



Кто такие карельские регионалисты?



Недавно в известной сети «ВКонтакте.ру» появилось сообщество «Свободная Карелия» (<http://vkontakte.ru/club7331488>), которое за считанные недели стало одним из самых популярных в этой республике.

Мы побеседовали с одним из его организаторов, философом и общественным деятелем Вадимом Штепой.

— Вадим, что значит «Свободная Карелия»? Вы призываете к выходу Карелии из состава России?

— Удивительное дело: у всех, задающих этот вопрос, слово «свобода» сразу ассоциируется с выходом из состава России. Это неслучайно! Но мы не сводим задачу сообщества к сепаратизму. Мы говорим о необходимости изменения федерального законодательства, чтобы Российская Федерация стала действительно федерацией. Это значит — более высокий уровень регионального самоуправления. Пока этого нет, нарастающие сепаратистских настроений неизбежно. Жители республики просто уже не хотят мириться с ситуацией, когда



все ресурсы и налоги уходят по «вертикали» в Москву, а мы не обладаем никакими возможностями на это повлиять — ибо власть мы тоже сегодня не выбираем. «Свободная Карелия» — это просто объединение свободомыслящих, современных людей.

— В июне будет отмечаться 90-летие Республики. Планируете ли вы какие-то мероприятия?

— Прежде всего, сама эта дата очень смешная: власти называют «90-летием Республики» годовщину создания «Карельской трудовой коммуны». Хотя слово «Karelia» встречается и на средневековых картах Европы... Кроме того, к 1920 году на территории Карелии уже существовала независимая Ухтинская республика. Почему бы не вести историю нашей государственности от нее? Но нет —

она до сих пор остается этаким «полузапрещенной».

Никаких мероприятий мы не планируем — мы не считаем эту коммунистическую годовщину своим праздником. Может быть, сделаем какие-то футболки и значки с флагом Otava...

— Кстати, расскажите про этот флаг с созвездием Большой Медведицы.

Обычно карельский исторический флаг изображается как черный «скандинавский» крест в красной окантовке на зеленом фоне...

— Этот флаг, о котором вы говорите, придумал Аксели Гален-Каллела. Он конечно был замечательным художником, лучшим, как я считаю, иллюстратором «Калевалы», но в Карелии никогда не был. Он нарисовал этот флаг под влиянием исторических мифов — как карелы отвоевывали землю у леса. Черный крест — земля, красная окантовка — костры, зеленый фон — лес.

Но мы просто не хотим очередной стандартизации — в советское время все приводилось к серпу и молоту, теперь некоторые хотят стандартизовать символику республики под скандинавский крест. А мы хотим сохранить нашу уникальность, и флаг Otava ее прекрасно подчеркивает. К тому же, он был принят в Беломорской Карелии еще в 1918 году — тогда как черно-красно-зеленый появился двумя годами позже.

Есть и другое объяснение

или скорее уточнение, почему мы выбрали Otava. Дело в том, что черно-красно-зеленый крестовой флаг уже давно используется карельскими этнокультурными движениями (Карельский конгресс, Nuogi Kaigala и т.д.). Мы не хотели бы с ними как-то ссориться по поводу того, «кто чей флаг использует». Пусть этот скандинавский крест остается карельским этническим символом. А Otava будет флагом общереспубликанского, надэтнического движения.

— И какие задачи ваше движение перед собой ставит?

— Прежде всего, это республиканское самоуправление, выборность власти снизу доверху. А в экономическом плане мы намереваемся бороться за то, чтобы ресурсами республики распоряжались сами ее жители, а не какое-то постороннее «начальство». Кроме того, Карелии сейчас, в условиях современной глобальной экономики, жизненно необходимо разрабатывать свои региональные бренды, узнаваемые и привлекательные для туристов и инвесторов.

И в этом отношении мы вполне открыты к сотрудничеству с властями — мы не ставим себе самоцелью какую-то «оппозиционность». Беда в том, что наши власти, увы, мало интересуются этими современными вопросами...

Беседу вел
Антеро Прокконен

Дни Финляндии в Ростове-на-Дону



Министр занятости и экономического развития Республики Финляндия
Маури Пеккаринен

17-19 мая в Ростове-на-Дону состоялось мероприятие, посвященное проведению Дней Финляндии в России.

Ростовскую область посетили министр занятости и экономического развития Республики Финляндия Маури Пеккаринен и чрезвычайный и полномочный посол Финляндии в России Матти Антонен.

В рамках встречи состоялся форум, посвященный обсуждению вопросов успешного сотрудничества двух стран, а также финских компаний в сфере строительства, промышленности, агрокомплекса, образования и науки.

По случаю открытия форума состоялись приемы от имени министра экономического развития Финляндии Маури Пеккаринена, а также от имени губернатора Ростовской области Владимира Чуба.

ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПАССАЖ

Лучшие подарки ко всем праздникам

Санкт-Петербург, Невский пр., 48 Тел. админ.: 312-22-10

Тел.: 710-61-97

РАСПРОДАЖА оригинальных ковров последние дни -60-80%

Много красивых шелковых и шерстяных ковров

Jawakol Matto
Iso Robertinkatu 16, Helsinki
tel. +358 9 674 507
пн-пт 10-18, сб-вс 10-16

ilmoitusmyynti
продажа рекламы

www.kauppatie.com

Финский бизнес в России: наметились улучшения

Мировой финансовый кризис, безусловно, повлиял на положение финских фирм в России. Однако сейчас ситуация начинает улучшаться. Год назад, согласно данным последнего исследования Финско-Российской торговой палаты, 10% опрошенных фирм сообщили о росте экспорта и 66% — о сокращении. Этой весной 37% фирм говорят о росте и лишь 21% — о спаде. Такая же тенденция наблюдается в отношении финских компаний, ведущих деятельность в России. Весной 2009 года 8% финских фирм, ведущих деятельность в России, сообщили о росте и 58% — о спаде. Весной 2010 деятельность выросла у 42% фирм и сократилась у 17%. Эти оценки даны на основе деятельности фирм в течение последних 6 месяцев.

В настоящее время по данным Финско-Российской торговой палаты на рынке Москвы ведут деятельность свыше 200 финских компаний. Представлены различные отрасли, среди которых преобладают строительство, розничная торговля и сфера услуг, IT, логистика, юридические и другие бизнес-услуги.

На московский рынок приходят новые финские фирмы. Об этом можно судить, например, по увеличению спроса на юридические услуги ФРТП по регистрации финских компаний на территории России. Преобладает тенденция брать на работу российский персонал с финским руководством фирмой (причем последнее время руководство все чаще — российское). Основные трудности, с которыми приходится сталкиваться новым участникам рынка — те же, что и раньше: бюрократические проволочки, нестабильность экономики, разница в менталитете.

В Московской области и ближайших областях (Тверской, Калужской, Рязанской и др.) развиваются промышленные и опто-розничные цен-

тры. Так, уже около двух лет работает стекло-волоконный завод, построенный фирмой Ahlstrom на территории Тверской области. В марте 2009 года открылся гипермаркет K-Rauta в Ярославле, в марте 2010 года — в Туле, в апреле — в Калуге.

Москва и Санкт-Петербург выступают для многих финских фирм стартовой площадкой. Начав деятельность здесь, они постепенно осваивают российские регионы, в которых есть еще много возможностей и неосвоенных рынков. Для достижения этих целей Финско-Российской торговой палатой организуются маркетинговые поездки по регионам.

Вторая половина прошедшего года и первые месяцы текущего года были для финско-российского бизнеса довольно успешными. Цифры свидетельствуют об оживлении после спада.

Согласно данным исследования ФРТП как экспорт в Россию (опрошено 165 компаний), так и бизнес в России (опрошено 187 компаний) активизировались. По сравнению с прошлогодними результатами, ситуация значительно улучшилась. Компании сферы торговли, как в экспорте, так и в российской деятельности дочерних компаний заметно обогнали промышленность и сектор услуг.

У 37% опрошенных финских компаний экспорт вырос, а у 38% фирм экспортная деятельность сохранилась на том же уровне. У компаний сферы торговли наблюдался наибольший рост (+69). Компании всех категорий достигли плюсового сальдо, из них наилучшее — у средних фирм (29).

Бизнес финских компаний в России развивался лучше, чем экспорт: у 42% наметился рост, у 39% бизнес не претерпел изменений. Торговля также была впереди других сфер деятельности (сальдо 68), тогда как в промышленности сальдо состави-

ло 25, а в сфере услуг 20. Размер компании не имел существенного значения, хотя малые компании получили лучше сальдо (32).

Инвестиции в Россию возобновились и постепенно увеличиваются. Около трети опрошенных компаний (всего опрошено 301) планируют увеличение инвестиций.

Инвестиции делались в основные дочерние предприятия (18% респондентов), в производственные мощности (4% респондентов) и в магазины (1%).

В следующем полугодии планируется еще большее увеличение инвестиций в дочерние предприятия (21% респондентов) и в производственные мощности (6% респондентов). Будут основываться также совместные предприятия (3%) и магазины (2%).

Что касается импорта российских компаний в Финляндию (число опрошенных фирм 167), ситуация здесь немного хуже. За последние 12 месяцев импорт сократился у 62% и вырос у 10% отвечавших. Сокращение коснулось всех сфер деятельности, всех категорий фирм и всех регионов России.

В течение следующих 12 месяцев ожидания роста импорта усиливаются: роста ждут 46%, сокращения — 9%. Среди компаний сферы услуг надеются на рост импорта 64% респондентов, в промышленности — 50%, в торговле — 47%. В отношении роста особенно оптимистичны крупные компании. Зонами сильного роста можно назвать Центральную Россию и Северо-запад. Другие регионы надеются на умеренный рост.

Светлана Рогоцкая

Благодарим за предоставленную информацию Директора по коммуникациям Хельсинкского офиса Финско-Российской торговой палаты Пирре Пелтола.

Для спорта и досуга — лучшие торговые марки в одном магазине!

adidas NIKE PUMA LUHTA HALTI +CROSS

Buster YAMMANN HAGLOFS Jack Wolfskin MERRELL

YAMAHA POLARIS SUZUKI KTM

Супермаркет товаров для свободного времени с самым большим ассортиментом в Южной Карелии.

TAX FREE SHOPPING

Обслуживание на Русском!

ул. Ratakatu 37-39 Лаппеенранта Тел. +358 5 6129 000

Обслуживаем пн-пт 9-18, сб 9-15

UK KOSKIMIES