

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРЯМО С ЗАВОДА-ИЗГОТОВИТЕЛЯ

ТЕМ, КТО СТРОИТ, ТЕМ, КТО РЕМОНТИРУЕТ,
ВСЕМ, КТО ИНТЕРЕСУЕТСЯ НАШЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ

НДС 0%

- ОКНА ИЗ ДЕРЕВА
- ОКНА ДЕРЕВО/ АЛЮМИНИЙ * ДВЕРИ ДЛЯ БАЛКОНОВ, ВЕРАНД
- ФОРМА, РАЗМЕР — С УЧЕТОМ ПОЖЕЛАНИЙ ЗАКАЗЧИКА
- ТАКЖЕ ПРЕДЛАГАЕМ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ И ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ СТЕКЛА
- НЕДОРОГО! СПРАШИВАЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.



KARELIA
IKKUNA

PUUMESTARINTIE 31, 82200 HAMMASLAHTI
Факс +358 (0)13 120 966
Pertti Tolvanen
GSM +358 (0)44 344 7436
E-mail: pertti.tolvanen@kareliaikkuna.fi
www.kareliaikkuna.fi

НАШИ ОКНА СДЕЛАЮТ ВАШ ДОМ УЮТНЫМ И СВЕТЛЫМ!



LAW FIRM
LINDBLAD

Продажа/покупка фирм
Договора
Строительство
Имущественные права

Возмещение ущерба
Трудовые отношения
Недвижимость
Акционерные договоры

Контактная информация для российских клиентов:
Оксасенкату 8 В 14, 53100 Лаппеенранта
Тел.: +358 (0)5 415 0900 Факс: +358 (0)5 415 2288

Хельсинки, Тампере, Йоенсуу, Лаппеенранта и Юлъярви

www.lindbladlaw.fi

Missä yritykset tahtovat kasvaa nopeasti kansainvälisiksi?

GEM-raportti, Niels Bosma ja Jonathan Levie: Global Entrepreneurship monitor (2009 Global Report), herättää monia pohdintoja yritysilmaapiiristä eri valtioissa.

Yrittäjyysilmapiiri

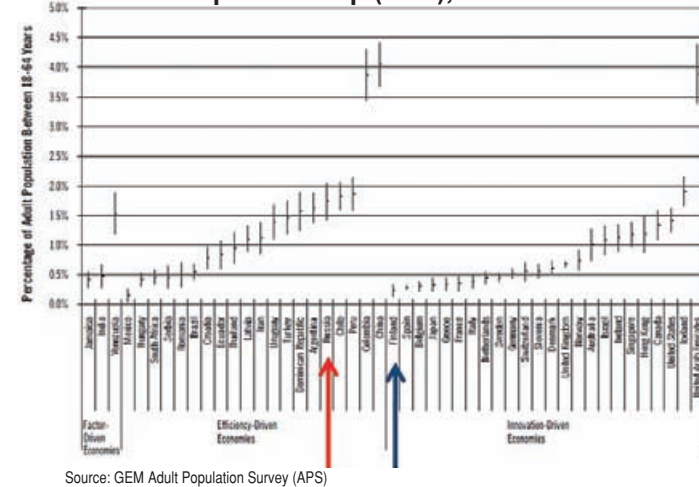
Tutkituista 21 innovaatio-keskeisestä teollisuusmaasta vain Japanissa koettiin yrittäjyys kielteisemmin uravalintana kuin Suomessa! Kehittyvistä talouksista myös Venäjällä koettiin yrittäjyys uravalintana myönteisemmin kuin Suomessa. Suomalainen kielteisyys yrittäjyyttä kohtaan ei ole kuitenkaan seurausta median asenteista, sillä Arabiemiirikuntien ja Islannin jälkeen Suomessa oli myönteisin media asenteissaan yrittämistä kohtaan. Suomen jälkeen seuraavana olivat Yhdysvallat ja Norja. Työllisyysnäkymien kannalta oli erityisen huolestuttavaa, että teollisuusmaista juuri Suomessa oli yrittäjien heikoimmat kasvuo-dotukset! Kaikista valtioista, myös teollisuusmaiden ohessa siis heikosti kehittyneet ja kehittyvät taloudet, vain Meksikossa oli vähemmän myönteiset kasvuo-dotukset yrittäjillä! Se on surullista ja pelottavaa suomalaisen työllisyyden ja hyvinvoinnin kannalta.

Pienten palveluyritysten kansainvälistymisinto laimeaa

Suomen pienen populaation nähdessä oli surullista luettavaa, että nämä yrittäjät, jotka eivät usko työllistävään lisää työvoimaa tai kasvattavansa yrityksensä toimintaa, eivät myöskään ole innostuneita kansainvälistymisestä, vaan tyytyvät omiin hiipuviin tai pieniin markkinoihin. Suomessa tätä alhaista lukua selittää myös se, että Suomi on muuttunut palveluyhteiskunnaksi, mutta palveluyrittäjyys on vaikeammin vienti- ja ulkomaankauppaan suuntautunut kuin kauppa tai teollisuus.

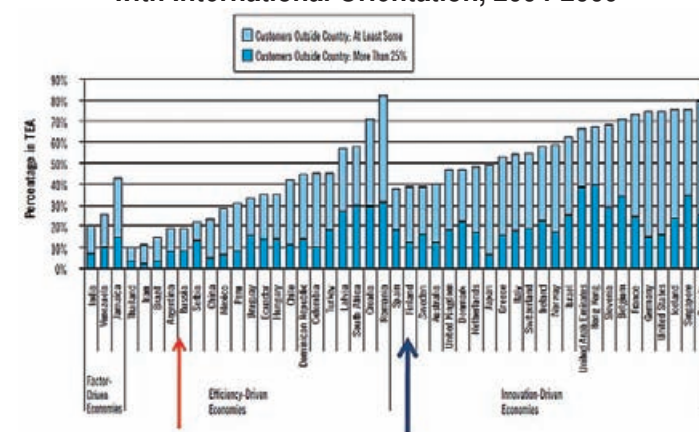
Venäjällä kansainvälistymisyritys oli yrittäjillä Suomeakin vähempi, mikä on osittain ymmärrettävissä Venäjän kotimaisten markkinoiden laajuuden tähden. Kansainvälistyminen tuottaisi kilpailua ja tehokkuutta. Kansainvälistyminen pakottaisi talouskasvuun; sulkeutuminen, protektionismi ja eristäytyminen johtavat pitemmällä aikavälillä hidastuneeseen kehitykseen. Suomessa on myös paljon pohdittavaa, mi-

High-Growth Expectation Early-Stage Entrepreneurship (HEA), 2004-2009



Source: GEM Adult Population Survey (APS)

Percentage of Early-Stage Entrepreneurs with International Orientation, 2004-2009



Source: GEM Adult Population Survey (APS)

ten yrittäjyyden eetoksessa tapahtuisi muutos kasvuhakuisuuteen ja kansainvälisyyteen. Nykyisellään yrittäjät tyytyvät itsensä elättämiseen ja vallitseviin oloihin.

Todellinen tilanne ei ole välttämättä niin huolestuttava Suomessa kuin GEM:n tutkimus antaisi vaikutelmaksi. GEM:n tutkimus selvitti erityisesti nopeaa kasvuhakuisuutta. Suomessa on kohtuulliset luvut tavanomaisessa kasvuhakuisuudessa, mutta nope-

an kasvuhakuisuuden määritelmää yritykset eivät täytä. Pienet 1-5 henkilön yritykset ovat syntyneet yrittäjän itsensä elättämistä varten eivätkä nämä yritykset pyri yli kaksinkertaistamaan työntekijämääräänsä lähiaikoina tai koskaan. Keskisuurissa yrityksissä olisi suuremmat edellytykset lukumääräisesti tällaisen työntekijämäärän kasvattamiseen. Suomessa valtaosa yrityksistä on mikro- tai pienyrityksiä.

Juha Molari



ГАРАНТИРУЕМ ТЕПЛО

Мы настолько уверены в непревзойденном качестве каминных печей Tulikivi, что даем гарантию 5 лет на все модели. Благодаря инновационной технологии горения печи Tulikivi эффективно протапливают дом и хранят тепло до 36 часов. Наслаждайтесь теплом и ни о чем не волнуйтесь!

tulikivi.ru • Представительство Туликиви в России: 8 911 831 30 22.

Авторизованные дилеры: МОСКВА Каминные и печи 3100060 www.fin-kamin.ru, Финские печи и каминные 9407531 www.finskiekamini.ru, Лесинкар 7377452 www.lesinkar.com САНКТ-ПЕТЕРБУРГ Элитные каминные 7174221 www.elit-kamin.spb.ru ЕКАТЕРИНБУРГ Европейские каминные 3765005 www.evrokamin.ru ПЕТРОЗАВОДСК Каминный зал «Скандинавия» 717100 mir-kaminov@bk.ru ТОЛЬЯТТИ Каминные&мрамор 535500 www.kaminskiy.ru САМАРА Каминные&мрамор 3340491 www.kaminskiy.ru КРАСНОДАР АртТон-Юг 550141 www.art-ton.ru ТЮМЕНЬ Европейские Каминные 445474 www.evrokamin.ru НОВОСИБИРСК Финский дом 2061144 www.evrokamin.com КАЗАНЬ Арт-Камин 2643441 www.artkamin.ru УФА Уютное тепло 2663296 ygyr@mail.ru

TULIKIVI

Потому что мир холоден