



Пассажирские перевозки

TRANSPORTNAYA KOMPANIYA
KING LINE пассажирские перевозки класса-lux
ОТ АДРЕСА ДО АДРЕСА
С-ПЕТЕРБУРГ ⇄ ХЕЛЬСИНКИ

С-Петербург: +7 812 974 66 36
+7 812 603 03 96
Хельсинки: +358 (0) 9 424 79 373
www.kingline.ru

DALEX **Расселение в отелях и апартаментах СПб**
РЕГУЛЯРНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ
РОССИЯ-ФИНЛЯНДИЯ-РОССИЯ

ОТ ПОРОГА ДО ПОРОГА
НА КОМФОРТАБЕЛЬНЫХ МИКРОАВТОБУСАХ
БЫСТРО! ДЕШЕВО! НАДЕЖНО!
НАМ 10 ЛЕТ!
СООБЩИТЕ ДИСПЕТЧЕРУ НАШ ВОЗРАСТ И ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ НА ПОЕЗДКУ!
Тел. в России: +7 812 715 1959; +7 911 9519595
Тел. в Финляндии: +358 9 23164455; +358 40 8757666

EXPRESS-RTC
Ежедневные поездки в Хельсинки, трансферы
м/а «Мерседес» 8—17—20 мест
СПб—Хельсинки: 7.00, 21.00 (ежедневно)
Гостиница «Октябрьская»
Хельсинки—СПб: 12.00, 16.00, 21.00 (ежедневно)
Отель «Президент» (м. «Капрри»), Финкино. Время московское.
Тел. в России: +7 911 900 7885; Тел. в Финляндии: 044 926 3491; 044 942 2517; 044 944 5300
www.express-rtc.ru info@express-rtc.ru

Victoria Line пассажирские перевозки
от адреса в С.-Петербурге до адреса в Финляндии

Диспетчер: +7 921 412 8738
+358 46 811 9047

Рекомендуем оставлять заявки за 2—3 дня
www.VictoriaLine.ru

ЭВАКУАЦИЯ
ЛЕГКОВЫЕ, ГРУЗОВЫЕ А/М
СПЕЦТЕХНИКА И АВТОБУСЫ
Россия, Финляндия, Скандинавия, Европа
до 2 а/м одновременно
24 часа
Тел. +7-911-717-0000
+7-812-601-0600

ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ
ПЕТРОЗАВОДСК-ХЕЛЬСИНКИ-
ТУРКУ-ПЕТРОЗАВОДСК
Пассажирские перевозки на микроавтобусе.
Надежность, качество, хорошее обслуживание!
Бронирование:
+7-921-455-9317
040 8483 457

Туризм

ВИТОРС **ТУРИСТСКАЯ КОМПАНИЯ** СПб, Суворовский пр., 25, офис 311
тел./факс: (812) 495-6475
тел. (812) 495-6476, 970-6298

Собери своё путешествие...
КРУИЗЫ
Финляндия - Швеция - Скандинавские и Прибалтийские столицы — 3,4,5 дней
АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ
Франция, Италия, Чехия
ШВЕЙЦАРИЯ — NEW
авиатуры еженедельно
«ПО СЛЕДАМ ВЕЛИКИХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ» — Турция экскурсионная
КОТТЕДЖИ, ВИЗЫ
www.vitors-travel.ru

MT3 001589 196066, С.Петербург, ул.Алтайская, 4, офис 5
тел. (812) 371-2369, 371-2389, 373-3932
тел/факс: (812) 373-4183 www.avit-spb.ru

Лаппеенранта **ИМАТРА** **Савонлинна**
Лахти-Тампере **Валаам-Линтула**

Ежедневно трансфер • Шоп вт-ср еженедельно
New! **Хямеенлинна - Aulanko Spa** 3 дня
Отдых • релакс • лыжи • клубы • танцы...
Миккелли • Ювясколя-Laajavuori Spa • Туури

МАРИЕХАМН - ночь на Аландских островах
Морские круизы • Крепости • Средневековые замки
Хамина-Котка • Хельсинки-Таллинн • Порвоо
Скандинавия - Европа - Прибалтика
паромы, авиа, ж/д, автобус, отели, коттеджи
зеленая карта, страховки
Россия, Моря и жаркие страны, Лен.область

В Европе самыми негативными в сфере туризма последствиями экономического кризиса оказались для выездных рынков двух стран — России и Великобритании, сообщается в международном исследовании о тенденциях рынка World Travel Trends Report. Выезд британцев на отдых за рубеж сократился на 15%, россиян — на 12%. На третьем месте Швеция, выездной поток из которой упал на 10%. Прибавили в выезде лишь туристы одной европейской страны — Австрии (+2%). Немецкий рынок продемонстрировал свою высокую устойчивость, сократившись всего на 5%.

Согласно исследованию World Travel Trends Report, в целом за 2009 год число выездов европейцев на отдых за рубеж уменьшилось на 7%, при этом их траты на отдых сократились на 15%. Спрос на дальние путешествия снизился на 12%, а на путешествия в близкие страны — всего на 6%. При этом европейцы сейчас меньше, чем раньше, готовы планировать свой отдых на ближайший год. В октябре 2009 года лишь 68% опрошенных в Европе заявили, что готовы в течение 2010 года хотя бы один раз выехать за пределы своей страны. В октябре 2008 года отдых за границей на 2009 год планировали 80% опрошенных.

По данным Статистического центра Финляндии, за 9 месяцев 2009 года количество ночевков иностранных туристов снизилось на 490 тысяч. На 233 тысячи ночей меньше провели в отелях и финских курортах местные жители. В сентябре 2009 года, по сравнению с сентябрем 2008, года россияне на 10% меньше останавливались в финских гостиницах. Достаточно пессимистическую картину скрашивает лишь рост популярности морских круизов с остановкой в порту Хельсинки. Так, с мая по сентябрь 2009 года Хельсинки посетили 263 международных круизных судна на борту которых находились 360 тысяч пассажиров из 180 стран мира. Это больше, чем за весь 2008 год.

И все же несмотря на экономический кризис, в первые дни января отмечается самый высокий в течение года наплыв российских туристов, которых в эти дни в центре Хельсинки можно встретить повсюду. Во время зимних каникул на финских курортах и в торговых центрах кипит оживленная работа — наблюдается пик посещения горнолыжных центров и разгар рождественских распродаж. Значительная часть отдыхающих и покупателей — россияне.

Уже начиная с 2007 года количество туристов из России превысило количество других иностранцев в Финляндии. Поэтому россияне — это самые долгожданные туристы в Финляндии, потому как они за счет своих кошельков помогают владельцам гостиниц и магазинов скрасить негативные послед-



Иван Старовойтов, г. Пушкин: «Я ожидал все это увидеть и услышать. Удивляюсь не тому, как люди живут в Финляндии, а тому, почему мы так не живем в России?»

ствия экономического кризиса. И не будет преувеличением сказать, что наперекор всем кризисам и обвалам среди россиян неуклонно растет популярность финских курортов из-за их доступности, высокого качества обслуживания, неподдельного комфорта, а также в связи с предоставлением туристам целого спектра самых современных видов активного отдыха: от катания на лыжах, снегоходах и оленьих упряжках до купания в аквапарках, многочисленных бассейнах и спа-салонах.

Конечно, туристы бывают разные. Кто-то выбирает, скажем, коттедж на территории аквапарка Сирана в пригороде Хельсинки, городе Эспо, где рядом расположены аквапарк и горнолыжный склон с электрическим подъемником. Кому-то хочется просто познакомиться с Хельсинки, посмотреть местные достопримечательности, увидеть наяву, как живут обычные люди в Финляндии, одним словом, «побывать за границей», как говорят в России. А понятие «побывать за границей» включает в себя целый спектр новых ощущений и эмоций.

Одни из таких туристов, которые «побывали за границей», супруги Старовойтовы из г. Пушкина (Санкт-Петербург). Они возвращаются домой полные впечатлений, как это случается со всеми, кто первый раз выезжает за рубеж. «В общем, я ожидал все это увидеть наяву, — делится своими мыслями Иван Старовойтов. — Здесь царит спокойная, доброжелательная обстановка. Меня удивляет не то, почему так люди живут в Финляндии, меня удивляет другое — почему мы в России так не живем?». Эта фраза была сказана после обзорной экскурсии по Хельсинки.

Как рассказали супруги Старовойтовы, их поездка в Финляндию чуть было не сорвалась. Они забронировали отель на территории аквапарка Серена, но отель обанкротился, и им было выслано уведомление на электронный адрес. Но в эти предпраздничные дни у них дома интернет не работал. Поэто-

му они приехали в Финляндию, не подозревая, что двери отеля уже наглухо закрыты и опечатаны. «И это счастье, что мы не прочитали сообщение о банкротстве отеля, — продолжает Иван Старовойтов, — потому что мы тогда точно не поехали бы в Финляндию. А так, без особых проблем сняли гостиничный номер в самом центре Хельсинки, и остались очень довольны, ведь мы первый раз в жизни побывали за границей».

Многие туристы посещают Финляндию много раз подряд. Летом они предпочитают Хельсинки, с его парками развлечений, прогулками на морских трамвайчиках, а также путешествием на пароме от столицы Финляндии до Стокгольма и обратно. Зимой такие туристы отдадут предпочтение горнолыжным курортам и шопингу во время рождественских распродаж. Одним словом, в эти январские дни в Хельсинки можно встретить самую разношерстную публику: семейные пары с детьми, молодоженов, просто влюбленных, веселые молодежные компании или людей в возрасте, которых уже мало чем можно удивить.

Все эти январские дни непосредственно с российскими туристами работает директор информационно-рекламного агентства «INFOMIR» Марина Аалто. Агентство расположено напротив железнодорожного вокзала в центре Хельсинки, поэтому в эти дни сюда обращаются десятки и даже сотни туристов по самым разным вопросам. «В январские дни туристов больше раз в десять, чем в другие месяцы, — рассказывает Марина Аалто. — Россияне обращаются к нам за помощью по самым разным вопросам: это и размещение в отелях, это и экскурсии, обзорные экскурсии с осмотром достопримечательностей столицы Финляндии, это и шопинг по магазинам, где можно приобрести теплую финскую одежду; это многочисленные вопросы о парковке автомобилей — сколько, кому и за что платить, где в Хельсинки бесплатные автостоянки, как пользо-

ваться телевидением в номерах гостиницы, можно ли доплатить за номер и сколько это стоит и т.д. Многие семейные пары с детьми спрашивают: можно ли доплатить за номер в отеле и не освобождать его в 12.00, ведь поезда в Россию уходят в 16.00 и в 18.00. Вопросов очень много, в отелях нет информации на русском языке, не все туристы владеют английским».

Действительно, российским туристам приходится сталкиваться с многими проблемами, а информации на русском языке, прежде всего в отелях, явно не достаточно. Более того, простые вопросы типа: «Где купить финские пуховики или финскую обувь?» ставят метрдотелей, а вместе с ними и туристов, в тупик. То есть хозяева гостиниц и торговых центров, городские власти Хельсинки явно не дорабатывают: все рады кошельку, который везет с собой российский турист, но почему-то мало кто задумывается о комфортных условиях, которые бы помогли туристу раздобыть и в итоге раскошелиться. А то ведь он, россиянин, ходит между трех крупных торговых центров посреди Хельсинки и не знает, куда ему дальше податься? Где, в каком ресторане финская национальная кухня? Где продается фирменная зимняя финская обувь? Где рыболовные магазины с финскими блеснами и спиннингами (в России, к примеру, часто за спиннинг «Shimano» зачастую выдают подделку)?

Одним словом, вопросов у туристов возникает много, а ответы на них получить не так уж просто. Поэтому ходят туристы по центру Хельсинки и спрашивают друг у друга: «Как пройти туда-то? Где найти то-то?» и т.д. Во всех рекламных проспектах на русском языке указаны почему-то одни и те же достопримечательности: церковь «в скале» — Kallion kirkko, Успенский кафедральный собор, Сенатская площадь и еще несколько памятников архитектуры. И все. А ведь в Хельсинки на самом деле очень много того, что связано с историей России 19 века. Здесь есть дворцы, принадлежащие таким русским меценатам и благотворителям, как графиня Карамзина и братья Синявские, дом-усадьба царского генерала Маннергейма, минеральные источники, описанные другом Пушкина поэтом Булганиным... Одним словом, в Хельсинки действительно есть, что показать и на что посмотреть, кроме церкви в скале.

Впрочем, зимние каникулы уже закончились, туристы разъехались. Коммерсанты и владельцы подсчитывают прибыль. Будем надеяться, что она пойдет не только на развитие производства, но и на создание более комфортных условий для пребывания в Хельсинки российских туристов.

Алекс Финк

Фото автора

АКЦИЯ! НОВОГОДНИЕ СЮРПРИЗЫ
в «Пассаже»
с 23 по 25 декабря
Выиграй путешествие в сказочную Финляндию!

«Пассаж» на Невском, 48 открыт: ежедневно с 10.00 до 21.00 часа в воскресенье с 11.00 до 21 часа супермаркет - до 22.00 часов с 26 по 30 декабря - до 22.00 часов

тел. администратора: 312-22-10

КОТТЕДЖИ и ВИЛЛЫ в Финляндии
размещение на горнолыжных курортах гостиницы и SPA-курорты on-line
автобусные туры, аквапарки, шопинг
визы, медицинские страховки, «Зеленые карты»
Туристская фирма ЭРИДАН СПб, Артиллерийская ул.1
т.ф.: (812)322 5738, +7(960)272 36 37, www.prozapad.ru

Kaikki lehtemme ilmoitukset
www.kauppatie.com