Потенциал российского туризма

Неяркое северное лето всё-таки согревает землю. Отогревается экономика, давая надежду на выход из кризиса. Вместе с ними оживает и туризм. Пессимистические прогнозы о спаде русского туризма не оправдались. Снижение уровня в первом квартале сменилось оживлением во втором. Кроме того, есть неиспользованные возможности. «Сейчас реализуется не более 20% российского потенциала туризма из-за рубежа». Так считает Валерий Коровкин — генеральный директор Федерального Агентства по туризму РФ.

На семинаре в торгпредстве РФ обсуждались стратегические вопросы иностранного туризма в Россию, в частности в Петербург. Давно известны проблемы, которые мешают Санкт-Петербургу занять достойное место в туристских маршрутах Балтики: слабая инфраструктура города, устарелая организация сервиса, ограниченные традиционные маршруты. Эти проблемы получают, кажется, новые решения.

Морской фасад

Морское окно в Европу в Петербурге открывается плохо. Приплывающих морем туристов высаживают в промышленной зоне в порту, за Обводным каналом. Они по часу добираются до отелей и памятников в центре города. Между тем, например, в Копенгагене, паромы и лайнеры причаливают прямо в историческом центре, и турист с палубы корабля видит королевский дворец и парадную часть города.

Ещё 5 лет назад был предложен проект создания судоходного канала для прохода крупных пассажирских лайнеров к центру Петербурга, намыва территории в западной оконечности Васильевского острова и строительства на ней нового современного международного морского вокзала.

Президент фирмы «Морской фасад» Шавкат Кари-Ниязов рассказал об осуществлении исторического для города на Неве проекта. «В конечном результате город получит Морской пассажирский порт с 7 причалами, длина каждого составит 1200 метров, глубина — 10 метров, что позволит принимать самые современные круизные суда в пятнадцати минутах езды от центра. Согласно техническим прогнозам, пассажирооборот составит порядка 2,5 млн пассажиров в год».

— На какой стадии находится осуществление этого грандиозного проекта?

— Наш проект начался в 2005 г. Сейчас канал готов, создано навигационное оснащение, намыто около 150 га, из которых 32 под порт уже полностью готовы. Открыт погранично-таможенный пункт пропуска. То есть, мы готовы принимать одновременно два больших лайнера длиной до 311 м (по 3 тысяч человек). Первое круизное судно пришвартовалось у стенки Васильевского острова 10 сентября 2008 года. На открытии губернатор Матвиенко отметила: «Сбылась мечта Петра I о том, что: «Все флаги в гости будут к нам!»

Навигация этого года открылась приходом круизного судна «Жемчужина Скандинавии» из Норвегии. А сейчас идет нормальная эксплуатация: к причалам подходят автобусы, забирают туристов и развозят на экскурсии и т.д.: у нас уже принято свыше 150 судов, 230 тысяч человек. Рассчитываем на 65 тыс. туристов в месяц. В этом году мы построим ещё три причала и два терминала. Паромный комплекс у нас будет открыт примерно со следующего года. И тогда С.-Петербург будет полностью включён в Балтийское туристское кольцо, и я надеюсь, займёт там подобающее ему лидирующее место».

Президент фирмы «Морской фасад» Ш.Кари-Ниязов

«"Сити-тур" вошел-вышел»

Людмила Кудрявцева сообщила о новом способе проведения экскурсий.

На Невском проспекте появились новые двухэтажные туристские автобусы, отличающиеся ярко красной окраской. Они курсируют по кольцевому маршруту в историческом центре. Этот новый для Питера вид туристского обслуживания называется: «вошел-вышел». Можно входить и выходить на любой из девяти остановок. Можно погулять по городу, а потом войти в один из следующих автобусов. Их периодичность: полчаса — сорок минут в зависимости от интенсивности движения.

При посадке в автобус каждый пассажир получает наушники. Он выбирает один из 8 языков и на ходу слышит рассказ гида-экскурсовода о проезжаемых объектах.

Продолжительность всей экскурсии по кольцу 2 часа 15 минут. Начало с площади Островского. В автобусе девушка-гид синхронизирует рассказ в зависимости от интенсивности движения. Тур обслуживает как российских, так и иностранных туристов.

«Мы собираемся расширить этот вид обслуживания новыми маршрутами. Но пустые автобусы у нас уже не ходят. В будущем хотим закольцевать одним туром Царское село и Петергоф».

Будущее железнодорожного туризма

Владимир Чернышев: «Российские железные дороги» запустили с 26 апреля 2009 еще один поезд-люкс на линии Москва — Санкт-Петербург. «Александр Невский» — это поезд с высочайшим уровнем сервиса. В состав поезда входят три купейных вагона, два обычных вагона СВ, два новых вагона СВ с расположением полок одна над другой, вагон-ресторан, а также два люкс-вагона (VIP), в которых каждое двухкомнатное купе должно выкупаться целиком. В них установлены: комфортабельный трансформируемый диван и складывающаяся верхняя полка, в отдельном отсеке расположена душевая кабина и биотуалет. В вагонах СВ также между купе расположена комната гигиены с туалетом и душем. Фирма рассчитывает, что этот поезд-отель станет предвестником развития на громадных ж. д. просторах РФ железнодорожного туризма с высоким уровнем комфорта. Можно представить, как плановые готовые туры на таких поездах, так и путешествие по составленному самими туристами маршруту, по принципу: «свой вагон — своё путешествие» с остановками в выбранных пунктах. Пока, поезд включен в расписание Петербург—Москва. Не исключено его применение на линии Петербург—Хельсинки.

Расширение географии туризма.

Выступавшие представители регионов предложили расширить географию туризма.

Дмитрий Разумов (Псков): «Псковская земля — область древнейших памятников российской истории и культуры, пока неосвоенная зарубежным туризмом. Предлагаются маршруты, связанные с историей и архитектурой Пскова, монастыри, крепости. А также Пушкинские места Псковской области». Представитель Карелии Елена Жирина рассказала о турах Петербург-Кижи—Петрозаводск. «Карельская деревянная архитектура и Город Петра I». Предлагаются также новые маршруты по Волге: Нижний Новгород—Казань.

Впечатлениями о семинаре поделились модератор семинара: Генеральный директор Федерального агентства РФ по туризму Валерий Коровкин.

— Ваше впечатление от мероприятия?

— Здесь представительство было достаточно солидное, радует наличие финской прессы. Если говорить о содержании, то новинки от «Российских железных дорог» и «Морского фасада» Петербурга — новая страница туризма. Открытием было то, как заговорили представители туристского бизнеса регионов: Псковская область, Карелия. Это в пределах доступности для туристов всех балтийских стран. От Пскова совсем недалеко до Финляндии.

Безусловно, у нас недостаточно пропагандируют Россию, как объект туризма. Не совершенствуются новые формы туризма: экологический, бизнес-туризм, экстремальные виды. Мы ждем заявок от близких нам финских соседей.

В. Лосев