

Испытания для автобизнеса

Согласно данным статистики, продажа новых автомобилей в Финляндии за первые 4 месяца текущего года снизилась более чем на 40 процентов, в сравнении с соответствующим периодом прошлого года.

Финский автомобильный бизнес не испытывал существенных проблем вплоть до осени прошлого года, хотя в других странах финансовый кризис уже тогда начал влиять на торговлю автомобилями. С началом 2009 года проблемы начались и в Финляндии. В текущем году продажа автомобилей в стране опустится на уровень, соответствующий периоду 15-летней давности.

Продажа автомашин и недвижимости явились теми сферами, которые более всего ощутили на себе воздействие экономического кризиса. В трудные времена люди, в первую очередь, экономят на покупке новых машин и квартир.

Автомобильные фирмы пытаются приспособиться к изменившейся ситуации. В первую очередь, они стремятся сократить свои склады и расходы. Количество поддержанных автомашин, находящихся на складах автомагазинов Финляндии, достигло рекордных отметок, хотя еще сравнительно недавно наблюдалась тенденция к снижению. В этих усло-

виях лишь некоторые фирмы избежали роста загруженности складов. Они добиваются этого за счет ценовых маневров. Покупателям предлагаются заниженные цены за те автомобили, которые принимаются в обмен на вновь приобретаемые.

Особенно много жалоб слышно от владельцев дорогостоящих машин, которые сетуют на то, что при покупке новых машин, они получают слишком малую компенсацию за свои прежние автомобили.

Ярко выраженной тенденции к снижению стоимости машин пока не наблюдается. Это касается и поддержанных машин. Их цена формируется с учетом уровней спроса и предложения. И хотя продажа новых машин во всех европейских странах, включая Финляндию, снизилась, спрос на поддержанные автомобили остался почти прежним. Те потребители, которые до начала кризиса планировали приобрести новую машину, обращают теперь взоры на поддержанные средства передвижения.

Согласно данным статистики, продажа новых автомобилей в Финляндии за первые 4 месяца текущего года снизилась более, чем на 40 процентов, в сравнении с соответствующим периодом прошлого года. Однако машины *second hand* продаются почти с

прежней интенсивностью.

Наибольшим спросом в нынешних условиях пользуются автомобили возрастом 2—4 года. Однако не все 2—4-летние машины одинаково желанны. Покупатели стали разборчивее при совершении покупки. Причем экономический фактор оказывает заметное влияние на окончательное решение. Именно поэтому дорогостоящие поддержанные машины продать стало труднее, и их стоимость снижается быстрее, в сравнении с основной массой поддержанных машин.

В годы, непосредственно предшествующие кризису, в Финляндии наблюдалось заметное расширение сети автомобильных салонов. Повсюду строились новые просторные стеклянные дворцы, заполненные сверкающими автомобилями. Теперь за этот купеческий размах приходится платить. Доходы многих фирм снизились до критической отметки.

Тем не менее, в большинстве случаев удается избежать банкротств. Причиной тому является опыт, приобретенный финнами во время кризиса 1990-х годов. Тогда многие десятки фирм в сфере автомобильной торговли потерпели банкротство, а количество рабочих мест сократилось почти вдвое. Самыми уязвимыми оказались фирмы, спе-

циализировавшиеся на одной марке автомобилей. Наверное поэтому многие современные автомагазины продают под одной крышей машины различных марок.

Нынешние фирмы гораздо более состоятельны и платежеспособны, чем в период предыдущего экономического спада. Так что массовых увольнений пока не происходит, лишь в некоторых фирмах часть персонала отправлена в вынужденный отпуск.

В сложной обстановке, вызванной кризисом, надежды автомобильной торговли обращены на обслуживание машин и продажу запасных частей. И в прошлые годы эти секторы приносили в два раза больше дохода, чем непосредственно продажа машин. Спрос на ремонт и обслуживание остается высоким, также как и цены на эти услуги. Многие потребители, экономя на покупке нового автомобиля, вынуждены уделять больше внимания и средств уходу за своей стареющей машиной.

В пору экономических затруднений машина для многих вновь стала не роскошью, а средством передвижения, от которого требуется только одно: быть исправной и выполнять свою основную функцию.

Редакция

И дом, и офис, и место отдыха

Сегодня среднестатистический финский гражданин проводит на даче два с половиной месяца в году.



Весна, хоть и с опозданием, вступает в свои права, пробивая дорогу лету. А лето несет с собой долгие дни, светлые ночи, вкусные ягоды, отпуска и, конечно, поездки на дачу.

На конец прошлого года в Финляндии насчитывалось почти полмиллиона дач. Дачи здесь, как и везде, могут быть разными. Более солидные из них чаще носят название «хувилла», а те, что выглядят попроще, именуются «кесямёкки», что означает летний домик.

Дачи, как правило, располагаются на берегу водоема и представляют собой деревянное строение с прилегающим участком и традиционными атрибутами: сауна, камин, рыбокоптильня и причал для лодки. Электричество проводится далеко не к каждому домику, потому что многие финны предпочитают проводить дачный отпуск в обстановке, которая максимально отдалена от городской цивилизации.

Тем не менее, в последние годы, многие владельцы стали отказываться от прежнего подхода к оборудованию дач. Благоустройство дачных строений поднялось на более высокий уровень. Все больше стало появляться летних домов и домиков, оснащенных всеми городскими удобствами и приспособленных для круглогодичного проживания. В связи с этим люди стали проводить на дачах больше времени.

Сегодня среднестатистический финский гражданин проводит на даче два с половиной месяца в году. Много стало и таких семей, которые, в буквальном смысле, превращают дачу в свою вторую квартиру и живут на ней многие месяцы. А иные пенсионеры совсем оставляют свои городские жилища и выбирают местом постоянного проживания летние дома.

В последнее время дачи стали объектом нападков наиболее неприимых борцов за чистоту окружающей среды. Критики, вооруженные цифровыми выкладками, доказывают, что дачный отдых, как массовое явление, наносит вред природе. Уничтожаются природные запасы, загрязняется вода, уродуются озерные берега.

Противники дач подсчитали, что суммарные поездки среднестатистического дачника к своему «кесямёкки», совершаемые с мая по сентябрь, вызывают выброс в атмосферу свыше 3 кг двуокиси углерода. Около половины из этого количества рождается, как следствие электрического обогрева дач, а одна треть исходит из выхлопных труб автомобилей, доставляющих людей к месту дачного отдыха.

Думается, что охранники среды в данном случае не совсем правы. Все-таки природная среда создана для человека и должна служить ему. Человек не может жить, не двигаясь, не производя, не отдыхая. Что толку будет от природы, если человек не сможет соприкоснуться с ней и хоть какое-то время пожить на ее лоне. Нельзя поместить природу под стеклянный колпак, чтобы обеспечить ее сохранность. Сохранение природы лишено всякого

смысла, если она отделяется от того, для кого ее хранят.

Участки, прилегающие к дачам, финны, как правило, не засаживают огурцами, картошкой или фруктовыми деревьями. Так что, хлопот по огороду на финских дачах не очень много. Тем не менее, на даче всегда хватает другой работы, особенно для мужских рук. И если работа о благоустройстве дачи становится главнее самого отдыха, тогда этот отдых может превратиться в подобие кабалы.

В подтверждение приведем слова одного из дачников, ставшего жертвой «подневольного» дачного труда: «У меня летний отпуск вызывает кошмарные видения еще за много недель до его начала. Родня со стороны жены ждет, что я буду весь отпуск заниматься строительством летнего дома, и если я захотел бы сделать в этом деле перерыв, то на меня обрушится бы недовольство всех родственников. Было бы еще ничего, если бы дача была моя собственная, но когда она одна на всех, то кажется ужасным проводить долгожданный отпуск в своеобразной трудовой колонии».

Даже если дом уже давно построен, работы все равно хватает. Надо рубить дрова для сауны но-

силь воду из колодца. Вдобавок, дача всегда требует определенного ухода и ремонта.

Многое зависит от отношения человека к дачным работам и от атмосферы в семье. Если делать все в удобном для тебя ритме и лишь тогда, когда есть настроение, тогда сама работа станет источником удовольствия и разрядки.

Вот свидетельство 54-летней дачницы Маарит: «Мне приятно работать с граблями на участке или мыть посуду во дворе возле домика. Более всего мне нравится то, что, по крайней мере, один раз за лето мы собираемся вместе всем семейством: старшие, их дети и дети детей. Мы наслаждаемся общением и тем, что никому никуда не надо спешить».

В последние годы наметилась еще одна отчетливая тенденция: на дачах уже не только трудятся с граблями и тяпками, но и делают оплачиваемую работу. Люди, которые по роду своей деятельности не привязаны к конкретному рабочему месту и могут выполнять работу, не выходя из дому, все чаще предпочитают оставаться на даче, а не в городской квартире.

Благодаря развитию и совершенствованию средств связи и Интернета, многие современные дачи в плане оснащенности ничем не уступают офису. Причем на даче условия для работы могут быть лучше. Потому что техническое оборудование здесь дополняется близостью природы, бодрящим воздухом, тишиной и свежими натуральными витаминами.

Превращение дачи в загородный рабочий кабинет стало заметным явлением. Но это касается лишь людей определенного круга профессий. Если же говорить об основной массе финских дачников, то большая часть из них пока по-прежнему относятся к даче, как к месту сезонного отдыха.

Сергей Васин

Финляндский Торговый Путь Suomessa toimitettu Venäjällä julkaistava talouslehti
ISSN 1459-823X
Julkaisija: WOSSENSO OY, Финляндия
Учредитель и издатель: WOSSENSO OY, Финляндия
KÄYNTIOSOITE: Oraspolku 9 00680 Helsinki FINLAND

Пуб/Тел 09 2722 780
suomeksi 045 1384700
по-русски
Факс/Факс 09 2722 356
e-mail: aineisto@kauppatie.com

Тоимитусjohtaja Jarkko Pulkkanen
Директор
Puh/Тел 09 2722 780
GSM 0500 821212
myynti@kauppatie.com

Пäätoimittaja Ljubov Serova
Главный редактор
Puh/Тел 045 1384700
GSM 0500 765330
ljubov.serova@kauppatie.com

MYYNТИ

● Helsinki

Bo-Erik Green 045 6739455
bobi@kauppatie.com

Jaakko Hyytiäinen 045 1318617
jaakko.hyytiainen@kauppatie.com

Riitta Puolakka 045 1309837
riitta.puolakka@kauppatie.com

Tapio Österman 045 1309836
tapio.osterman@kauppatie.com

Tuija Toivonen 050 3558981
tuija.toivonen@kauppatie.com

Anneli Päivävaara 045 138 4703
anneli.paivavaara@kauppatie.com

Selena Dantas-Soininen 050 3802473
selena@kauppatie.com

Harri Soininen 045 138 4711
harri.soininen@kauppatie.com

● Lahti Kari Korhonen 045 138 4718
kari.korhonen@kauppatie.com

● Turku Jorma Hjorth Puh. 0400 474747
Faksi 09 2722 356
jorma.hjorth@kauppatie.com

● Mikkelä Pentti Yrjönen Puh. 015 225353
GSM 045-6321090
pentti.yrjonen@kauppatie.com

● Mikkelä, Etelä-Savo Satu Taavitsainen 044 0905546
satu.taavitsainen@kauppatie.com

Venäjällä

● Петербург Валерий Пилипченко +7 911 752 3109
Геннадий Гадух +7 911 257 4108
Галина Мащенко +7 921 317 6766
Ольга Хобжинска +7 906 241 8885

● Пермь Александр Куорти +7 912 980 1098
kuorti-san@list.ru

Jakelu

*** SUOMESSA**

- Rajahovi Vaalimaalla
- Leader Fish myymälä Nuijamaalla
- Svetogorskin tulliasema Imatralla
- Värttilän tulliasema Niiralassa
- Vartiuksen tulliasema Kuhmossa
- Kelloselän tulliasema Sallassa
- Trio Kauppakeskus Lahti
- "Duty Free" rajakauppa
- Itäkeskuksen K-Citymarket
- Venäjän tiede- ja kulttuurikeskus
- 7-tien Kantakieväri Pyhtäällä
- Porvoo, Kiiala
- Porvoo, Suomenkylä
- Säätökarit Riihimäki

*** VENÄJÄLLÄ**

- Venäläiset erikoismessut Pietarissa, Petroskoissa
- Kiinnostavat yleistöapahtumat Pietarissa
- Suomen konsulaatti
- Suomalais-venäläinen Kauppakamari Pietari
- Suomalais-venäläinen Kauppakamari Moskova

*** PIETARISSA**

- Suomen konsulaatti, Viimuisiosasto, Preobrazhenskaja Pl., 4 P. 331 7600, faksi 331 7601 www.finland.org.ru
- "Finnord" -linja-autoyhtiö, Italjanskaja ul., 37
- Suomalais-venäläinen kauppakamari 4. Krasnoarmeiskaja yl. 4A
- Messut: Lenexpo, Restec
- Suomen instituutti Pietarissa, Ligovskij prospekt 64, 4. kerros.
- Hotellit: Rossia, Oktjabrskaja
- Pietarin Pörssit
- Tavaratlo Passaz Nevskij prospekt 48
- Pietarin kaupungin hallinnot
- Kostamus
- Karjalan Messut Petroskoissa
- Vaalimaa — Pietari väliset huoltoasemat
- Viipuri

Распространение

*** Финляндия Северо-Запад РОССИИ**

Погранично-пропускные пункты "Ваалимаа", "Нуйямаа" магазин "Рая-Кяяля", Светогорск, Вярсиля, Вартуус, Келлокоски, Инари "Рая-Иоосепи"

- Центр Науки и культуры в Хельсинки
- Кафе в Пуохтя "7-tien kantakieväri" (20 км от Котки в ст. Хельсинки)
- Поезд "Лев Толстой"
- Специализированные выставки в Петербурге и Москве
- Росс-финн. торг. палата в Москве
- Выставки в Петрозаводске, Волгограде

*** Хельсинки**

- Торговые центры: Юмбо, Итъякескус
- Туристическое бюро на Эспланади

*** Петрозаводск**

*** Санкт-Петербург**

- ГЕНЕРАЛЬНОЕ КОНСУЛЬСТВО ФИНЛЯНДИИ В С.-ПЕТЕРБУРГЕ Преображенская пл. 4 www.finland.org.ru
- ГОСТИНИЦА «ОКТЯБРЬСКАЯ» Лиговский пр., 10
- ГОСТИНИЦА «РОССИЯ» Московский пр., 10
- FINNORD Итальянская ул., 37.
- ФИНСКО-РОССИЙСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА 4-я Красноармейская ул. 4А
- УНИВЕРМАГ «ПАССАЖ» Невский пр. 48
- ИНСТИТУТ ФИНЛЯНДИИ В С.-ПБ. Лиговский пр. 64, 4 эт.
- Биржи, Администрация

*** Выборг**

- ИНКАСБАНК
- МРТ-сервис
- Администрация города

*** ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ**

TOKMANNI Imatra

Rajahovi ("Шайба") в Ваалимаа

MARKET

Jumbo маркетный центр

TRIO

SELLO Espoo

ALPPIRUUSU у дороги 6 в Элимяки

Euromarket Lappeenranta

RUSLANIA

GALLERIA

Laplandia-market Nuijamaa

HERKKÜLÄ Apetit ja kalua

K CITYMARKET Itäkeskus, Helsinki Imatra * Savonlinna * Kerava

K SUPERMARKET Tammisto, Isojako

PRISMA Sutela

ANTTILA Jumalniemi KOTKA

PASAATI Kotka

*** Автозаправочные станции**

"Lahnajärvi" на трассе Хельсинки-Турку

Euro eStrada

Следующий номер газеты выйдет Seuraava numero ilmestyy 18.06.2009

www.kauppatie.com

Тираж/Painos 65.000 экз/кpl. Типография «Pirkanmaan Lehtipaino Oy».

Издается с 1993 года. Газета выходит 1 раз в месяц.

Редакция не несет ответственность за содержание рекламы и объявлений.

Мнения редакции и авторов материалов не обязательно совпадают.

При использовании материалов газеты просим указывать источник. Цена свободная.

© Copyright "Venäjän Kauppatie-lehti" 2008. All rights reserved.

Графика, корректура, верстка, www * Internet ja graafinen suunnittelu: Vladimir Blinov (vladimir.blinov@kauppatie.com)