



Почему Заонежье не Калевала?

В конце марта в актовом зале одной из петрозаводских школ состоялся необычный экзамен. Сдавали его не школьники, гулявшие в это время на весенних каникулах, но солидные дяди из Законодательного собрания Карелии и республиканских министерств. Называлось это мероприятие Общественными слушаниями по проблеме Заонежья, и организаторами его выступили заинтересованные общественные организации республики — «Русский Север», «Заонежье» и карельское отделение Всероссийского общества охраны природы.

Это мероприятие явилось как бы продолжением других, более официальных слушаний по Заонежью, которые состоялись в Карельском республиканском парламенте еще прошлым летом. Представители упомянутых общественных организаций решили выяснить, выполняются ли принятые тогда рекомендации — или они, как часто бывает, так и остались благими пожеланиями?

В чем же состоит эта острая «проблема Заонежья», вокруг которой в Карелии уже годами идут не по-северному жаркие дебаты? Если совсем вкратце — речь идет о модели развития этого заповедного края, станет ли он очередным сырьевым придатком горной индустрии или откроет свое постиндустриальное, культурно-туристическое будущее?

На первом варианте настаивают представители горнодобывающих, преимущественно московских предприятий («ТЭВА-Шунгит» и др.), дежурно раздавая обещания организовать производство с максимальным учетом экологических требований. Однако местные жители и общественные организации уже не слишком ве-



Ким Шихов, «Заонежье»

рят подобным обещаниям, указывая на огромные терриконы шунгита, выросшие с тех пор, как началась его разработка, и на существенный рост заболеваемости местного населения.

Заонежские недра богаты не только шунгитом, но и селено-урано-ванадиевыми рудами, разработка которых также значится в планах столичных «девелоперов», вызывая у самих заонежцев резонные опасения насчет радиационного загрязнения этих мест. Но пока главным камнем преткновения оказывается шунгит. Это редкий углеродный минерал, открытый пока только в Карелии, использу-

ющийся в металлургии, строительстве и фармацевтике. Впрочем, свойства его весьма загадочны и до сих пор вызывают споры ученых. Кто-то наделяет его магически-целебными качествами, но большинство местных жителей, наблюдая оседающую от его разработок черную пыль, совсем не в восторге от такого «сампо»...

Тревожит заонежцев и массовая скупка сырьевыми предприятиями, а также состоятельными столичными дачниками внушительных земельных наделов, которая производится без учета мнения местного населения. По образному выражению од-

ного из участников слушаний, Заонежье рискует превратиться в «Дальнее Подмосковье».

Наиболее остро высказался председатель Карельской региональной общественной организации «Русский Север», уроженец Заонежья Вячеслав Агапитов: «Мы являемся очевидцами цивилизационного слома. Легендарный край с уникальной природой, сохранивший русский эпос и памятники архитектуры мирового значения, сводободолюбивые традиции Великого Новгорода и самобытную крестьянскую культуру, отдан на поругание и уничтожение».

И действительно — еще век назад Заонежье было самой густонаселенной территорией Карелии, а к сегодняшнему дню в редких поселках и деревнях здесь проживает лишь 6 тысяч человек. Осознания культурной значимости этой территории у властей, по всей видимости, нет. Из всемирно известных заонежских памятников сегодня худо-бедно поддерживаются только Кижы, а вся остальная территория этого исторического полуострова фактически заброшена...

Попытку разрешить спор между общественными организациями и промышленниками предпринял профессор Петрозаводского университета Сергей Карашуров, предложив стратегический синтез. По его мнению, Заонежье должно стать, в первую очередь, национальным природно-культурным парком, но вместе с тем напроочь отказываться от разработки его богатейших недр также было бы недальновидно. Однако вместо «валовой» добычи и вывоза сырья Карашуров предлагает создать здесь и иной парк — технопарк, ориентированный на максимальное изучение шунгита и его современную,

высокотехнологичную, экологически чистую переработку.

Судьбой Заонежья обеспокоена уже и международная общественность. Еще несколько лет назад голландская экологическая организация Milieukontakt Oost-Europa в сотрудничестве с карельскими учеными разработала программу альтернативного социально-экономического развития Заонежья, с опорой именно на его природную уникальность. Но карельским правительством эта программа, увы, так и не была рассмотрена...

И здесь было бы полезно провести параллель с «другой» — финской Карелией. К примеру, в регионе Йоэнсуу как-то умудряются непротиворечиво сочетать бережное отношение к культурному наследию, подчеркнутую заботу об экологии и вполне современную индустрию.

Полезно вспомнить, что именно Заонежье является таким же средоточием древнерусского эпоса, как и карельские земли для Калевалы. В то же самое время, когда Элиас Лённрот собирал руны, другие исследователи — Петр Рыбников и Александр Гильфердинг — записывали по заонежским деревням былины, составляющие основу русской мифологической традиции. Именно благодаря этим заонежским сказаниям, мы сегодня знаем былины новгородского цикла: о Садко и Морском царе, богатыре Илье Муромце и Соловье-разбойнике...

Обретут ли они новое историческое дыхание, станет ли Заонежье современным культурно-туристическим центром — или эта древняя земля превратится лишь в индустриальное сырьё?

Вадим Штепа

DOLCE & GABBANA VERSACE
JOHN RICHMOND PRADA и др.

Итальянская
одежда и обувь

OUTLET
для мужчин

В центре
Хельсинки

Xtra
OUTLET FOR MEN
Bulevardi 1, HELSINKI
пн-пт 11-19, сб 10-16

www.soloshop.fi



CANALI
VERSACE

Zegna

SOLO
for men

■ Ateneuminkuja, HELSINKI
пн-пт 10-20, сб 10-17
■ Fredrikinkatu 24, HELSINKI
пн-пт 10-19, сб 10-16

æ
Elégance
PARIS

HELSINKI: Unioninkatu 32, т. +358 9 622 5020
TAMPERE: Näsilinnankatu 21, т. +358 3 222 4452

TAX FREE

В торговом центре Flamingo,
в Вантаа открыт магазин распродажи
фирменной одежды Outlet

uniq
- O U T L E T -

пн-пт 9-21
сб 9-18

Торговый центр Flamingo, 2 эт.
Tasetie 8, VANTAA
www.uniqclothing.fi

У нас обслуживание и на русском языке

VALENTINO HUGO BOSS
GIORGIO ARMANI
Calvin Klein PRADA
VERSACE
D&G GF FERRÉ