



В озере отражаются времена

В последних числах февраля в загородном клубе Урозера и в Выставочном зале Петрозаводска состоялось весьма необычное двухдневное мероприятие. Это был семинар под названием «Новые бренды Петрозаводска: проблемы и перспективы». Однако далеко не в привычной, скучноватой форме научных докладов. Собравшиеся из разных городов эксперты и креативщики устроили совершенно неформальный «мозговой штурм» с элементами ролевой игры, посвященный поиску нового образа столицы Карелии. Собственно, именно так и рождаются все яркие географические бренды — не как скрупулезный расчет, но скорее как творческое открытие.

Участники семинара убеждены — достойно из нынешнего кризиса сумеют выйти только те города и регионы, которые нашли свое собственное лицо и, следовательно, стали узнаваемы и востребованы в мировой экономике.

Интересно, что первой задачей, которую решали участники семинара, было определение образа Петрозаводска как «утраченной столицы». И выяснился парадоксальный факт — в поздние советские времена (1960—80-е гг.) наш город действительно куда более чувствовал себя — и воспринимался гостями — именно как столица уникальной республики, чем сегодня. Те, кто родился в Петрозаводске или приезжал сюда в те годы, ностальгически вспоминали живое русско-финское двуязычие во всем: в уличной речи, в вывесках на зданиях, даже в паспортах того времени. Город был тогда меньше — он не агрессивно расширялся за счет окружающей природы, но органично вписывался в нее, напоминая Хельсинки.

А в постсоветское время Петрозаводск стал слишком похож на другие российские города, с такими же ост-



Скульптура «Рыбаки» — одна из самых известных и символических на набережной Петрозаводска

ровками «гламура» посреди мусорных куч, отчего во многом лишился своего оригинального культурного обаяния. Да и финские вывески остались лишь на редких зданиях — скорее как дань ушедшей экзотике...

Увы, прежний облик Петрозаводска остался в истории — однако ничто не мешает изобрести новый бренд, который преобладавал бы его главные, символические черты, и тем самым «подтягивал» бы самих горожан к осознанию уникальности своего города.

Итоговые мнения участников семинара по этому поводу разделились практически надвое.

Первый проект состоит в акцентировании внимания на озерной специфике Петрозаводска. Ведь это фактически единственная региональная столица в России, стоящая на берегу такого крупного озера — как в данном случае Онежское, второе по величине в Европе. Эта специфика уже задействована — в Онежской регате и множестве фестивалей, но все же еще не в полную силу. Бренд **Озерной столицы** мог бы дать новое и глубокое осмысление всей экономике города, связанной с туриз-

мом, судостроением, рыболовством и т. д. Этот образ также оказался бы символическим «мостом» с Финляндией, давно славящийся собственным брендом «страны тысячи озер».

Кстати, на картах Ортелиуса еще XVI века примерно на месте будущего Петрозаводска обозначено поселение с именем «Onegaborg» (Онежская Крепость). Возможно, легендарные варяги действительно когда-то укреплялись на онежских берегах?

Озеро, вообще, задает особую философию места. Это не утекающая река — но и не окружающее море. Это внутренний водоем — и неслучайно, что в различных мифологиях озеро часто наделяется таинственными чертами и населяется загадочными существами вроде водяных и русалок.

Кстати, почему бы разработчикам «озерного бренда» Петрозаводска не установить прямые связи с обителями известного на весь мир шотландского озера Лох-Несс?

Другой, интегральный проект городского бренда, который был предложен на семинаре, может показаться, без ложной скромности, фантастическим. Это **город как**

машина времени. Петрозаводск и его окрестности действительно, как бы это ни показалось удивительным, объединяют в себе практически все известные исторические эпохи, и тут уж все зависит от интересов самого туриста — где он пожелает «войти» и где «выйти».

К примеру, «точкой входа» может стать набережная с постмодернистскими скульптурами, а «выхода» — деревянные церкви Кижей или языческое святилище Чертов Стул. Можно «войти» на тех же Кижях, но не у церквей, а у расположенных на этом же острове рунических камней, «выйти» же — в петровскую или советскую эпоху города (на выбор). А можно совершить, вообще, головокружительный перелет через тысячелетия, побывав на неолитических петроглифах, неолитическом фестивале «Гиперборей», приземлившись наконец в каком-нибудь этноэлектронном танцевальном клубе...

Синтез этих проектов пространства и времени мы попытались выразить в слогане, вынесенном в заголовок.

А после семинара — побеседовали с его организатором, одновременно также и руководителем проекта «Петрозаводск-Йознсуу: города в развитии» **Андреем Сухоруковым:**

— **Андрей Сергеевич, как, вообще, возникла идея такого семинара по новым городским брендам? Проявила интерес городская власть или это скорее инициатива научной общественности?**

— Вообще-то, наша городская администрация интересуется этой темой постоянно. У нас давно уже разработан совместный проект повышения туристической привлекательности Петрозаводска, куда входит и проведение таких мероприятий. А сегодня мы приступаем к созданию

Агентства городского развития, которое возьмет на себя консультативно-экспертное обеспечение этого процесса.

К этой работе мы намерены привлечь самые широкие круги: научные (специалистов Карельского научного центра РАН и ПетрГУ), деловые (Торгово-промышленную палату Карелии, малый бизнес, прежде всего туристический), а также неравнодушных творческих деятелей...

— **Это Агентство будет действовать на постоянной основе?**

— Да, нам хотелось бы создать своего рода «интеллектуальный штаб» при новой городской администрации, выборы которой должны состояться в этом году. Считаю это тем более актуальным в условиях мирового кризиса, когда город просто не может позволить себе развиваться бессистемно, без ясно обозначенных стратегий.

— **Как связан этот семинар с Вашим проектом «Петрозаводск-Йознсуу: города в развитии»? Замислуете ли Вы у наших соседей их довольно большой опыт территориального брендинга и маркетинга?**

— Эти проекты связаны напрямую. Конечно, мы внимательно изучаем соответствующие разработки наших финских коллег, но, к сожалению, у нас не все удается буквально воспроизвести в силу известных законодательных различий.

Однако в сфере консалтинга мы уже наладили взаимноинтересное сотрудничество, постоянно организуем взаимные визиты экспертов, проводим совместные мероприятия по налаживанию прямых связей между приграничными регионами.

Вадим Штепа

DOLCE & GABBANA VERSACE
JOHN RICHMOND PRADA и др.

Итальянская
одежда и обувь

**OUTLET
для мужчин**

В центре
Хельсинки

Xtra
OUTLET FOR MEN
Bulevardi 1, HELSINKI
пн-пт 11-19, сб 10-16

www.soloshop.fi



CANALI
VERSACE

Zegna

SOLO
for men

■ Ateneuminkuja, HELSINKI
пн-пт 10-20, сб 10-17
■ Fredrikinkatu 24, HELSINKI
пн-пт 10-19, сб 10-16

RAJATUKKU

Детская зимняя куртка **9,99€** норм. 19,99€
Женская весенняя куртка **9,99€** норм. 19,99€
Мужская весенняя куртка **11,90€** норм. 19,99€
Финс. муж. спорт. костюм **22€** норм. 29€
Футболки 1 шт. — **3,95€** 5 шт. — **10€**
Финское FINLAYSON одеяло 150X200
и подушка 50X60 **25€** норм. 39€
Финские подушки FINLAYSON
2 шт. 50X60 **14€** норм. 19,90€

PRO WORK аккумуляторная дрель 18V **19,99€** норм. 29€
PRO WORK отбойная дрель 650W **16,90€** норм. 29€
PRO WORK угл. шлифовальная машина 115W **13€** норм. 19,99€
Пневмовинтовки/пистолеты **24,90€** норм. 35€

KLARO абразивный порошок 500 г **0,95€**

Стиральный порошок EU STANDARD 5 кг **3,45€**

Жидкое ср-во для стирки

OMO BLACK VELVET 1л **4,90€**

Жидкое ср-во для стирки BIO LUVIL 1л **4,49€**

DEVIL'S CLAW - крем на травах 500 мл **2,90€**

Оливковое масло BASSO 3л **14,90€** и 5 л **23,90€**

FAIRY ORIGINAL 1л

2,39 €

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

Стиральный порошок

ARIEL WHITE/COLOR

14,48 €

5,04 кг

**StayAt — больше места
для отдыха!**

StayAt Hotel Apartments предлагает Вам хороший отдых и проживание в просторных апартаментах. Все удобства, функциональная планировка, свое спокойствие. Для проживания в командировках или с семьей. Выберите наилучшее по обычным ценам!

Все наши гостиницы оборудованы с учетом удовлетворения ваших потребностей. В каждой квартире имеется кухня, ТВ, бесплатный интернет, рабочий или обеденный стол, в некоторых квартирах своя сауна. Добро пожаловать в апартаменты StayAt Hotel Apartments!

Новинка: детям до 17 лет, проживающие в гостинице с родителями - проживание бесплатно!

• StayAt Helsinki Parliament - Museokatu 18
• StayAt Helsinki Senate - Kauppiaankatu 5
• StayAt Espoo - Porarinkatu 3

StayAt Hotel Apartments
Porarinkatu 3 02650 Espoo
Тел. +358 9 511 051

reservations@stayat.fi
www.stayat.fi

МУЗЕЙ ТАНКОВ

Hattulantie 334, 13700 Parolannummi

toimisto@panssarimuseo.fi

www.panssarimuseo.fi

Открыт новый выставочный павильон!

Мероприятия 4.-5.7
Демонстрация всех военно-транспортных средств и парковка: Суббота 4.7.
Показ в обл дня
Для детей организованы мероприятия

СДАЕТСЯ В АРЕНДУ КОТТЕДЖ КЛАССА ЛЮКС В ТАХКОВУОРИ

330 м², на 10+2 чел., 6 комнат, 3 вc, сауна, гараж на 2 автомобиля, до лыжных подъемников 450 м, гольфа 200 м, центра Тахко 100 м. Возможна кратковременная аренда.
Фото объекта: <http://www.zone-one.fi/syvarinkuja6/syvarinkuja6.pdf>

Доп. инфо на англ. яз. Jari Prevost, +358 44 906 22 49, jari.prevost@gmail.com, при необходимости на рус. яз.