



Российско-финляндские экономические отношения Дом Хельсинки в Москве

Выход на российский рынок для иностранных компаний — событие, связанное с рядом трудностей. Для того, чтобы адаптироваться, выстоять и достичь успеха в непростых российских условиях, на первом этапе деятельности компании необходим гид и помощник — профессионал в сфере бизнеса. Дом Хельсинки в Москве, существующий уже четырнадцать лет, выполняет эту роль в полной мере.

О возникновении, деятельности и перспективах Дома Хельсинки в Москве мы побеседовали с Директором Представительства АО «Хельсинки Риджен Маркетинг» — Дома Хельсинки в Москве Натальей Доменко.



Директор Представительства АО «Хельсинки Риджен Маркетинг» — Дом Хельсинки в Москве
Наталья Доменко

— **Наталья Владимировна, расскажите, пожалуйста, как возникла идея открытия Дома Хельсинки в Москве.**

— Идея появилась в 1993 году, в эпоху, когда начали активно развиваться внешнеэкономические связи. Тогда был подписан Протокол переговоров делегации Муниципалитета города Хельсинки и Правительства Москвы о сотрудничестве. Протокол подписали мэр Москвы Ю.М. Лужков и мэр Хельсинки Кари Рахкано. 17 июня 1994 года было подписано Генеральное соглашение, согласно которому городу Москве был предоставлен в аренду Дом Хельсинки в Хельсинки, а городу Хельсинки — Дом Хельсинки в Москве. Торжественное открытие Дома Хельсинки в Москве состоялось в мае 1995 года.

— **Каков правовой статус Дома Хельсинки?**

— Дом Хельсинки в Москве является представительством компании «Хельсинки Риджен Маркетинг». Компания АО «Хельсинки Риджен Маркетинг» (до 19.04.2000 г. — АО «Хельсинки Метрополитен Девелопмент Корпорейшн») представляет в Москве мэрию города Хельсинки и является собственностью Хельсинки (город владеет 100% акций компании).

— **Какие цели и задачи Дом Хельсинки ставит перед собой?**

— Основная наша цель — создание условий для начальной деятельности финских компаний в России, а именно сделать более низким порог вхождения, дать возможность зарегистрироваться с минимальными затратами компаниям, которые выходят на российский рынок.

Круг задач достаточно широк. Они включают в себя содействие развитию международных связей в хозяй-

ственной жизни Хельсинки и Москвы, международного маркетинга в области туризма, культуры, искусства, торгово-экономических связей с предприятиями и организациями Российской Федерации, организации конференций, симпозиумов, лекций, семинаров, выставок и презентаций.

В Доме Хельсинки в Москве сложилась особая атмосфера. Она оказывает благоприятное воздействие на развитие бизнеса финских компаний. Может быть, не случайно выбрано название «Дом» — место, которое используешь не только как укрытие от непогоды, но и где тебя могут поддержать и понять.

— **Насколько нам известно, известные финские фирмы, такие как FazerSuklaa Oy, Fenestra Oy, Onnipien Oy и другие начали свою деятельность именно в Доме Хельсинки.**

— Это действительно так. То, что компании обрели мировое имя, и их знают большинство россиян, говорит о том, что Дом Хельсинки предоставил им хорошую стартовую площадку. Например, кто не знает вкуса кондитерских изделий фирмы Fazer. Fenestra Oy — знаменитые окна, которые украшают фасады московских зданий, в том числе и Дома Правительства РФ в Москве. Сантехника фирмы Onnipien Oy — это марка, или как сейчас модно говорить, бренд, который не надо проверять на качество.

Все эти фирмы начинали работать у нас, затем расширились и как окрепшие птенцы покидали родное гнездо и отправлялись в свободный полет. Со многими из них мы поддерживаем связь и сегодня.

— **Какие финские фирмы сотрудничают в настоящее время с Домом Хельсинки?**

— В настоящее время у нас работают около 15 финских компаний. Среди них одна из крупнейших в Европе международных логистических компаний — ООО «John Nurminen Prima». Компания осуществляет международные перевозки по всему миру произведений искусства крупнейших российских музеев: Государственной Третьяковской галереи, Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Московского Дома фотографии, Палеонтологического музея, Государственного центрального театрального музея им. А.А. Бахрушина, Центрального музея древнерусской культуры и искусства им. Андрея Рублева.

Благодаря компании «John Nurminen Prima» москвичи и гости столицы познакомились в полном объеме с творчеством французского художника Амадео Модильяни и английского мастера акварели Уильяма Тернера, выставки которых проходили в Государственном музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина.

Другие наши клиенты: компания «Basware» — мировой лидер в области программного обеспечения для автоматизации финансовых процессов; фирма «Sapako» — один из мировых лидеров в производстве систем обучения иностранному языку и общеобразовательным предметам, что очень актуально в настоящее время в связи с пристальным вниманием руководства России к проблеме образования; фармацевтическая компания «Vermap», уже получившая признание на западном рынке, выпускает широкий

спектр препаратов для педиатрии и гастроэнтерологии.

— **Отразился ли на вашей деятельности мировой финансовый кризис?**

— Безусловно. Компании сокращают расходы, сокращают штат сотрудников. Но пока все работают, и никто не уходит с российского рынка. Надеемся, что кризис продлится недолго, и все нормализуется в России и во всем мире.

— **Как взаимодействуют Дом Хельсинки и Финско-Российская торговая палата?**

— Каждый из нас действует в своей области. Финско-Российская торговая палата поддерживает связи с финскими фирмами на всей территории Финляндии. Наша сфера действия — город Хельсинки. Финско-Российская торговая палата занимается юридической стороной вопроса при аккредитации в России финских компаний, которые заключают с нами Договор. По рекомендации Палаты к нам приходят новые представители финских компаний. Приятно отметить, что в последнее время наше сотрудничество стало более тесным.

— **Дом Хельсинки открыт только для финских фирм, желающих вести деятельность на российском рынке, или к вам могут обратиться и российские фирмы и предприниматели, которые хотели бы выйти на рынок Финляндии?**

— Дом Хельсинки открыт, в основном, для финских компаний, что соответствует духу Договора о сотрудничестве между городами. Но мы с удовольствием помогаем найти финских партнеров российским компаниям и предпринимателям. К нам обращаются не только московские, но и региональные компании и предприниматели.

— **Какие планы у Дома Хельсинки на ближайшее время?**

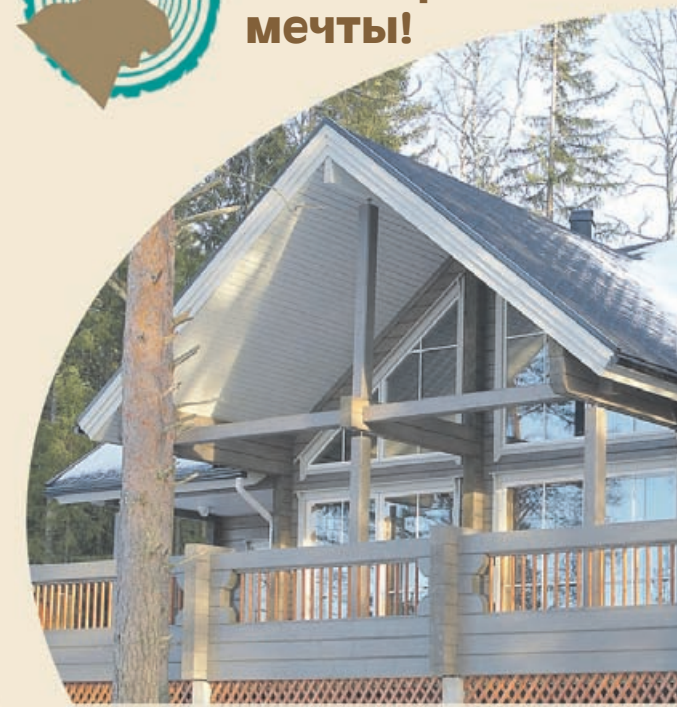
— Поиск форм дальнейшего развития и сотрудничества между городом Хельсинки и российскими юридическими лицами и предпринимателями.

За годы деятельности Дома Хельсинки приобретен бесценный опыт по работе с финскими компаниями. Он показывает, что выбранная изначально концепция финского бизнес-центра полностью себя оправдала.

Беседу вела
Светлана Рогоцкая



Свой деревянный дом — воплощение мечты!



Luoman Log Homes Oy

Тел. + 358 456770021 www.luomanloghomes.fi
Тел. + 7(812) 913 0805 mail@domik.fi
(Говорим по-русски) sav@luomanrus.com



Компания Esramax Oy предлагает высококлассных специалистов в Южной Карелии и Восточной Саво

Вы владеете недвижимостью в Финляндии? Вы планируете построить коттедж в Финляндии? Мы предлагаем вам услуги:

- ❖ Получение разрешения на строительство, чертежи, контроль за строительством
- ❖ Подготовка участка к строительству
- ❖ Земляные работы, строительство дорог
- ❖ Строительство дома «под ключ»
- ❖ Канализационные системы
- ❖ Тепловые насосы

Esko Liukku

esko.liukku@esramax.fi

Terho Kempinen

terho.kempinen@esramax.fi

www.esramax.ru

www.esramax.fi

Праздник стал общим

Сретенские чтения в Хельсинки

Мало, кто ожидал, что дата 200-летия автономии Великого княжества Финляндского, о которой помнили разве что специалисты, станет общим праздником, который будут широко отмечать в трёх государствах: России, Швеции и Финляндии. А главное, все отмечают эту дату как положительный акт, принесший стабильность в северную часть Балтики, мирное развитие финского народа и, в конечном итоге (к середине XX века), мирные границы между северными соседями.

Среди многих событий, посвящённых этой дате, нужно отметить недавно прошедшие в Хельсинки Православные Сретенские чтения, организованные Православным приходом московского патриархата и лично протоиереем В. Лютиком.

Сретенские чтения в Хельсинки всегда привлекают внимание общественности: высоким научным и духовным уровнем докладов, широтой охвата проблем. Однако, в этот раз картина была ещё более внушительной. Выступали докладчики из Финляндии, России и Швеции. Причём активно участвовали предста-

вители разных христианских общин и научных кругов.

Мероприятия начались с праздничной литургии в Успенском соборе совместным служением пастырей Финляндского и Московского патриархатов. Продолжались доклады в Православном центре «Благовест» и завершилось всё мероприятие в Российском центре науки и культуры.

Докладчики

Возможно, актуальностью темы и интересом к ней общества можно объяснить поразительно широкий диапазон и уровень участников-докладчиков: представители церковных кругов на уровне иерархов: Митрополит Хельсинкский Амвросий, представитель Патриарха московского Кирилла, епископ Гатчинский Амвросий, протоиереи Виктор Лютик, Вейко Пурмонен, Владимир Александров, другие церковные деятели Финляндии и Швеции, представители научных кругов Петербургского и Хельсинкского университетов.

Общий исторический фон проблемы, пожалуй, лучше всего очертил директор Центра Северной Ев-

ропы **Ю. Дерябин** в докладе «О 200-летию Великого княжества Финляндского». В своём докладе он, а вслед за ним и другие выступавшие, отмечали отличие характера войны 1809 г. от предыдущих жестоких войн XVIII века. Многие современники событий с финской и шведской стороны упоминали отсутствие озлобления, а тем более какой-либо дискриминации по отношению к финскому населению.

Отдельно упомянем доклад писателя-историка А.Г. Шкварова, в котором обсуждались нравственные аспекты участия казачьих частей на поле военных действий в Финляндии. Казаки составляли лишь небольшую часть войск. Но особенности тактики казаков, их религиозно-бытового уклада и даже одежды часто использовались пропагандой противоположной стороны для запугивания населения.

В ходе докладов и лекций выявились парадоксы исторических оценок: хотя ясно, что со стороны Российской империи война ставила целью присоединение Финляндии и на определённом этапе встретила лите-

ратуре и историографии совершенно явно отмечена как первый всплеск героизма и финского патриотизма, причём не носящий антирусский характер.

Лекция профессора Хельсинкского университета **Т. Виховайнена** «Образ войны 1808-09 гг. в исторической памяти Финляндии» была прочитана в РЦНК. В основе анализа — книга признанного классика, финского национального поэта Й.Рунеберга «Рассказы прапорщика Столя». По мнению профессора, более ста лет эта книга служила потребностям финской нации, прежде всего молодому финскому национализму, причём до конца XIX века не противоречила финско-русскому сотрудничеству (хотя позже использовалась в антирусских целях). Общая оценка войны у Рунеберга: «Швеция заслуженно проиграла войну, финский народ вышел моральным победителем. Русские же оказались достойными противниками». Несколько поколений финнов читали книгу в школе, пели песни на её стихи и знали многие из них.

Продолжение на стр. 10

kaikki
lehtemme
ilmoitukset
www.kauppatie.com

ПАССАЖ
Торговый Дом Санкт-Петербург

**СДАЕТ В АРЕНДУ
ТОРГОВЫЕ И
ОФИСНЫЕ
ПОМЕЩЕНИЯ**

г. Санкт-Петербург "Пассаж"
Невский пр. дом 48, Лутер А

☎ 312-44-10 710-61-97 571-75-23