



Подрядные строительные работы в Восточной Финляндии

• Новое строительство и ремонт:

- дачи
- частные и секционные дома
- бревенчатые дома

• А также в продаже готовые построенные объекты в Эно:

- дачи готовые и строящиеся

• в Йенсуу:

- квартиры в этажных домах, отремонтированные
- квартиры в секционных домах, также строятся новые

Спрашивайте доп. информацию и фото по: petri.klemm@telemail.fi

RAKENNUS P.KLEMM OY

Kauppatie 23, 81200 Eno Tel.+358 500 197473

Большие диз. генераторы для пр-ва электричества и энергии. 250-2000 kVA, оснащенные дизельным или бензиновым двигателем.

Дизельные генераторы 10-27 kVA, для сварки 6-15 kVA ток сварки 400 А. Звукоизоляция.

Дизельные генераторы 42-250 kVA для пр-ва электричества и энергии в открытом виде и в кожухе.

Новинка!
Дизельный генератор, отвечающий требованиям дорожного управления. Мощность 22-150 kVA. В генератор интегрирован топливный бак. 85-400 л. Цвет на усмотрение заказчика или RAL 7019.

elmecon oy
Puusepantie 8, 61800 Kauhajoki
tel. +358-6-2315 905 fax +358-6-2314 913
olavi.palonen@pp.inet.fi

Самый большой магазин отделочных товаров и для интерьера!

В ПРОДАЖЕ: КРАСКИ, ОБОИ, НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ

Imatran Sisustus ja Väri Oy
Johtokatu 2, 55120 Imatra

FMC GROUP

FMC Group – это крупный Европейский концерн, который уже более 40 лет предоставляет высококачественные услуги по проектированию строительных конструкций, процесса производства, инженерии и окружающей среды.

Богатый опыт, ноу-хау, высококвалифицированный персонал и многое другое привносят весомую ценность проектам любой категории сложности. Благодаря экономически-эффективным методам работы, мы гарантируем успех наших партнеров.

FMC Group – мы проектируем для будущего!

www.fmcgroup.fi

Контакты: ООО «ФМ Стройпроект», ул. Михайлова 19, лит. А, 195009, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация, тел. +781 2436 6767

ORIMA®

КОГДА ВСЕ РЕШАЕТ БЕЗОПАСНОСТЬ

СЕРТИФИКАТ БЕЗОПАСНОСТИ

- водосточные системы
- пристенные и кровельные лестницы
- снеголовители
- кровельные мостики
- фасадные кассеты

Производство и консультации: ORIMA-TUOTE OY

Kankaantie 6, FIN-16300 ORIMATTILA
Тел. +358-3-872 1006 Факс +358-3-872 1010

www.orima.ru

Venäjän kaupan kovia lukuja

Osaakekurssien ja raha-arvon muutokset ovat tuottaneet vaikeuksia yksityisille ihmisille, yrityksille ja julkistaloudelle kaikkialla maailmassa. Arvo ei perustu kuitenkaan varsinaisesti kursien vaihteluun tai rahan vaihtokurssiin, vaan työn tuottamaan arvoon, jonka tuotanto- ja palveluprosessien aikana yritys saa tuotettua asiakkaisensa iloksi.

Venäjä on ilmoittanut, että tammikuussa 2009 on BKT laskenut 8,8 % vuoteen 2008 verrattuna. BKT:n laskuun on ollut pääasiallisena syynä energian hinnanlasku ja energian kulutuksen väheneminen. Vuoden 2009 BKT-odotus on nyt -2,2%, kun aiemmin se oli vain -0,2%. Rosstatin mukaan kiinteät investoinnit laskivat tammikuun 208 lukuun verrattuna jopa 15,5%.

Vuoden 2009 inflaatioennustetta on myös hiukan heikennetty 13%:sta 13–14%:iin. Aleksei Kudrin on puhunut 14%:sta. Venäjä otaksuu ulkomaankaupan säilyvän vuonna 2009 yhä positiivisena, vienti ylittää tuonnin, mutta tämä ei kuitenkaan riitä korvaamaan vaihtotaseen alijäämää, joka syntyy pääomien ulosvirtauksesta ja kansainvälisten velkojen maksuista.

Venäjälle saapunut lama on hiljentänyt suomalaisia satamia, ja sen myötä satamakuntien taloudet joutuvat ahtaalle. Kotimaisen ja ulkomaisen kaupan hiljentymisen on aiheuttamassa huomattavan kriisin erityisesti Suomen kuntatalouteen, koska yhteisöveroja kertyi tammikuussa 2009 enää vain viidesosa edellisvuoden määrästä. Tällaisella tulokertymällä on mahdollista pitää yllä normaalia kunnallista toimintaa Suomessa.

Kulutus kasvaa Venäjän metropoleissa

Pääministeri Vladimir Putin on korostanut sosiaaliseen huoltoon pistettävää panostusta tämän laman aikana, vaikka tämä merkitsisi hetkellisesti valtiotalouteen ikäviä lukuja. Toisaalla nämä panostukset

pitävät yllä kansalaisrauhaa ja jonkinlaista ostovoimaa. Usein tapahtuva virhe on oletukset, joiden mukaan Venäjältä olisivat jo kadonneet ostovoimaiset kuluttajat länsimaaiselta laatuvaralta. Jopa Helsingin Sanomissa 6. maaliskuuta luotiin kuvien kera uskomusta, jonka mukaan venäläisistä kioskeista olisivat jo laatuohjelmat hävinneet. Sitä vastoin vain halpa kävisi kaupaksi. Tämä on kuitenkin perätön uskomus: yhtä hyvin kuin 90-luvun talousongelmissa, jotka olivat Venäjällä kuitenkin huomattavasti nykyistä pahemmat, on Venäjällä aina monia miljoonia rikkaita, joita nykyinen talouskriisi ei juuri rajoita ostopäätöksissä.

Venäläinen Romir-tutkimuslaitos kertoi helmikuussa 2009 Gallup Internationalin kanssa tekemästään haastattelututkimuksesta, jossa selvitettiin ihmisten huolestuneisuutta tulevaisuuden suhteen eri puolilla maailmaa. 62% ihmisistä vastasi ympäri maailmaa, että he ottavat tapahtumat sellaisina kuin ne tulevat, mutta 33% kertoi taipumuksensa murehtia tulevaa. Venäjällä 59% kertoi ottavansa tapahtuman vastaan sitten kun ne tulevat, mutta 36% murehti jo etukäteen tunteimatonta tulevaisuutta. Keski- ja Itä-Euroopassa ihmiset tunsivat hyvin samalla tavalla, kun taas Afrikassa ihmiset murehtivat vähemmän ja Latinalaisessa Amerikassa enemmän. Albanialaiset ja italialaiset olivat eniten murehtivia, ja vähiten murehtivien joukossa oli yllättäen myös ruotsalaiset – poikkeuksena eurooppalaiseen yleiseen tapaan. Venäjällä onnellisuus näytti koskevan erityisesti vauraita, nuoria aikuisia ja kaupunkilaisia, kun taas eläkeläiset olivat vähemmän onnellisia kuin muualla Euroopassa.

Romir-tutkimuslaitos selvitti myös kuluttajien käyttäytymistä 9-15. helmikuuta 2009. Moskovassa ja Pietarissa kotitalouksien kulutus kasvoi lamapuheista huolimatta. Moskovassa kasvu oli 11,8% ja Pie-

tarissa 11,5% edellisviikkoon verrattuna. Miljoonan asukkaan kaupungeissa kulutus pysyi entisellään ja pienemmissä kaupungeissa (500 000 – 1 miljoona) kotitalouksien kulutus tipahti huomattavasti (-12,3%). Vuotta aiempaan tilanteeseen nähden Moskovassa kotitalouksien kulutus tipahti huomattavasti 2009 kulutusta jopa 47,1%, Pietarissa 19,2% ja miljoonan asukkaan kaupungeissa 15,1% sekä alle miljoonan asukkaan kaupungeissa 25,7%.

Federaatiohallinnon tulot

Suomen Pankin Siirtymätalouksien tutkimuslaitoksen maaliskuussa 2009 julkistettujen tietojen mukaan Venäjän Federaatiohallinnon osuus BKT:sta odotetaan edelleen jopa kasvavan, vuoden 2008 22,3%:sta vuonna 2009 29,9%:iin, kun sitä vastoin menojen osuus vähenee 18,2%:sta (2008) 16,0%:iin (2009). Kasvua toki selittää toki myös BKT:n lasku, jolloin kasvava prosenttiosuus ei tarkoita lisääntyviä reaalisia tuloja. Kaikesta huolimatta tämä kertoo, että Venäjällä Federaatiohallinto voi talouslamasta huolimatta kohtuullisesti, tilanne on toinen kuin esimerkiksi Suomessa.

Teollisuustuotannon muutos on sitä vastoin ollut tammikuussa 2009 16%:a negatiivinen ja kiinteiden investointien muutos 15,5%:a negatiivinen. Nämä luvut ovat hyvin ongelmallisia suomalaisille teollisuustarvikkeiden myyjille. Investointeja siirretään tänä aikana, kun lama on hidastanut tuotannon pyöriä. Seuraavaksi on kuitenkin tarpeellisten investointien viivästyminen ja tuotannon tehokkuustappiot siten lähitulevaisuudessa, jolloin teollisuuslaitosten pitäisi jo tuottaa tuotteita runsaasti.

Suomen Pankin Siirtymätalouksien tutkimuslaitos ei ennusta Venäjälle vuodelle 2009 merkittävää inflaation yltymistä vuoteen 2008 verrattuna.

Edulliset työmarkkinat

Keskipalkka hiukan laskee, 608

dollarista (2008) 500 dollariin (2009). Tämä palkka on kuitenkin edelleen huomattavasti parempi kuin vuoden 2006 ansiotasoa Venäjällä (408 USD).

Tästä näkökulmasta katsottuna viejät voi muistella vuoden 2006 jälkeistä ostovoimaa, kun arvioi venäläisten kyykyä tavaroiden ja palveluiden hankintoihin. Venäjälle asettautuva suomalainen yritys saa jopa hyötyä palkkatason hienoisesta laskusta, koska työntekijäkköisyydet ovat laskeneet ja työntekijät ovat entistä myönteisempiä työsuhteen tekemiseen luotettavan suomalaisen yrityksen kanssa.

Venäjän valuuttavaranto on huvennut nopeasti, mutta se on edelleen 384.1 miljardia dollaria, mikä on vähemmän kuin vuoden 2007 lopulla, mutta kuitenkin enemmän kuin vuoden 2006 lopulla. Globaalisti arvioituna Venäjän valuuttavaranto on erityisen huomattava suuruudessaan. Venäjän valuuttavarannon supistuminen on kuitenkin vuoden 2009 puolella jo hidastunut. Valuuttavaranto oli helmikuun lopussa vain 4 miljardia dollaria vähemmän kuin tammikuun lopussa. Siirtymätalouksien laitos toteaa BOFIT:n viikkokatsauksessa 10/5.3.2009, että valuuttavarannon pienenemisen hidastuminen on tapahtunut yhdessä valuuttakurssin vakiintumisen kanssa. Ruplan kurssi suhteessa dollariin ja eurosta muodostettuun koriin vakiintui helmikuun aikana 39 ja 41 ruplan välille. Venäjän keskuspankki asetti tammikuussa valuuttakurssin heikkenemisen ylärajaksi 41 ruplaa suhteessa koriin. Maaliskuussa 2009 on kuitenkin ruplan arvo jälleen nopeasti tipahtanut euroon nähden. Venäjän keskuspankin mukaan 7.3.2009 eurolla sai 45,3686 ruplaa. Tämä tuottaa jonkin verran vaikeuksia suomalaiselle viejälle, koska tuotteiden hinnat kallistuvat ruplissa laskettuna.

Venäläisten metropolien kuluttajat tahtovat kuitenkin ostaa entistä enemmän.

Naiset johtavat yrityksiä Venäjällä

Venäläinen nainen ei ole tärkeä vain naistenpäivänä 8. maaliskuuta, jota miesten ei toki saa unohtaa, jos tekevät kauppaa Venäjällä. Syytökset venäläisen naisen alisteisesta asemasta eivät enää pidä paikkaansa. Kansainvälisen tutkimuksen mukaan suomalainen nainen törmää yrityksissä lasikattoon pikemmin kuin venäläinen.

On hyvin totta, että venäläinen nainen kiinnittää keskimäärin enemmän huomiota pukeutumiseen ja seksikkyyteen kuin suomalainen nainen. Myös yrityksen johdossa toimiva venäläinen nainen saattaa yllättää suomalaisen mieheä, sillä näyttävyyden Venäjällä on pikemmin hyve kuin pahe. Venäläisen viihdemusiikin kuuntelu ja erityisesti katselu paljastaa sen merkittävästi eroittamiseksi kuin mitä suomalainen musiikki on. Mainituista ilmiöistä on kovin usein erheellisesti vedetty Suomessa väärät oletukset venäläisen naisen alistetusta asemasta. Venäjällä miehen on helpompi olla mies ja naisen nainen. Kulttuuri on kokonaisuudessaan vähemmän häpeilevä ja enemmän elämisestä nauttiva, mutta samanaikaisesti kuitenkin kovasti yrittäjä.

Guardian -lehti (23.2.2004) asetti muutama vuosi sitten jo hyvin kyseenalaiseksi uskomukset venäläisestä sovinnaisuudesta ja naisen alisteisesta asemasta yrityksissä: tuolloin Nick Paton Walsh kirjoitti Moskovasta, että tutkimusten valossa venäläiset yritykset täyttyisivät naisjohtajista. Artikke-

lissa epäiltiin mahtavien lukujen heijastavan Venäjän talouskasvua ja avioerojen luomaa pakkoa naisille tavoitella uraa.

Melkein naistenpäivän aattona 5. maaliskuuta 2009 julkistettiin tuore kansainvälinen tutkimus naisten asemasta yrityksissä. Se paljasti venäläisen naisen vahvan aseman yrityksissä. Iso-Britanniassa perustetun tutkimuskeskuksen Grant Thorntonin yhteistyökumppanina on ollut mm. Unicef. Tutkimusyhdistys selvitti naisen asemaa 36 eri valtiossa (Grant Thornton's International Business Report on Women in management positions). Tutkimusta varten analysoitiin yli 7200 yrityksen tilanne. Maailmanlaajuisesti katsottuna naisten osuus oli vain 24 % yrityksen ylimmästä johdosta (senior management). Luku on aivan sama kuin vuonna 2007 ja vain vähän parempi kuin vuonna 2004.

Suomessa naisten mahdollisuudet edetä yritysjohtoon olivat heikkommat kuin keskimäärin naisilla yritysmaailmassa muissa valtioissa: Suomessa yritysjohtajista vain 23 % oli naisten käsissä. Naisten aseman parantamiseksi on ollut Suomessa monia koulutushankkeita, joita myös EU on rahoittanut. Myös Venäjän kauppatie-lehti on kertonut näistä hankkeista. Euroopan yhteisöjen komission kertomus Yrittäjyyden Euroopan rakentaminen (1.3.2001) painotti jo vuosia sitten yhteisön toimia naisyritysten tukemiseksi. Komission kertomuksessa todettiin, että jäsenvaltioiden 18 miljoonasta pk-yrityksestä vain 20-

30 %:n johdossa oli nainen. Lokaussa 2005 Venäjän kauppatie-lehden artikkelissa tiivistettiin suomalaisten naisyritystajien ongelmat: Työn ja perhe-elämän yhteensovittaminen on tuottanut vaikeuksia. Lainansaannissa on ollut ongelmia. Pankit ja muut rahoittajat eivät ole arvostaneet tarpeeksi naisyritystä. Tällöin esitelimme myös Naisyritystajien yhteistyötä yli rajojen -hanketta, jonka tavoitteena on ollut tukea suomalaisten ja venäläisten naisyritystajien yhteistyön kehittämistä ja syventämistä sekä laajentaa verkostoitumista. Hankkeessa parannettiin Venäjä-yhteistyössä ja Venäjän-kaupan harjoittamisessa tarvittavia valmiuksia ja osaamista.

Venäjän kauppatie-lehdessä esiteltiin myös Pietarissa työskentelevän Helsingin Kaupparakeakoulun Pienyrityskeskuskeskuksen tutkimuskoordinaattorin Johanna Logréinin tutkimus "Suomalaiset ja venäläiset naisyritystajät" (Helsingin Kaupparakeakoulu, Mikkelin Business Campus Publications N 43/2005). Tämä tutkimus paljasti selvästi, että suomalaiset naisyritystajät saavuttivat huomattavia onnistumiskokemuksia Venäjällä: möröt katosivat ja luottamus syntyi naisyritystajien kesken.

Suomalaisen yrittäjän kohtaama venäläinen yrittäjä on liki joka tapauksessa nainen. Sitä vastoin kansainvälinen tutkimus kertoi sen surullisen tiedon, että Suomen naisten mahdollisuudet urakehityksessä kuuluivat vain samaan kategoriaan Chileen ja Kreikan naisten kanssa. Suomen naisten asema oli

valtakuntien vertailussa vasta 20. sijalla. Toki Tanskan (13 %) ja Belgian (12 %) naisille oli suomalaisia naisiakin vaikeampaa rikkoo lasikatto yritysmaailmassa.

Grant Thornton -tutkimuslaitos teki johtopäätöksen analyysien valossa, että Venäjällä on tullut yksi johtava valtio naisten aseman parantamisessa. Äskettäin Medvedev kiinnitti huomiota siihen ongelmaan, että Venäjän hallituksessa on kuitenkin liian vähän naisia. Venäläisen tutkimuskeskuksen VTsIOM mukaan 58 % venäläisistä kokee, että Venäjällä vallitsee naisen ja miehen välinen tasa-arvo. 10 % uskoi, että kauniimmalla sukupuolella on enemmän oikeuksia.

Filippiineillä oli 47 % yritysten ylimmästä johdosta naisten vallassa. Venäjällä yritysmaailmassa naisten asema oli huomattavasti parempi kuin muualla maailmassa: Venäjän naiset pitävät kansainvälisessä vertailussa toista sijaa 42 %:n osuudella. Grant Thornton -tutkimuslaitoksen mukaan venäläiset naiset ovat parissa vuodessa parantaneet vahvasti asemiaan yritysjohtajissa, hypäys on ollut 9 prosenttiyksikköä. Japanissa vain 7 % yritysten ylimmästä johdosta oli naisten käsissä.

Suomalaisen yrittäjän on syytä valmistautua siihen, että hän kohtaa venäläisen naisen, kun hän rakentaa liikekumppanuuttaan venäläisen yrityksen kanssa. Venäläinen nainen tahtoo olla tehokas, kunnioitettu ja arvostettu myös naisena.