



Никаких чудес - это просто Guess

В центре Хельсинки, рядом с магазином Stockmann, на углу улиц Aleksanterinkatu и Keskuskatu в торговом центре City Center открылся новый фирменный магазин **Guess Jeans Store**. Казалось бы, событие заурядное, если бы не два важных обстоятельства, которые заставляют взглянуть на появление нового магазина особенно пристально. Во-первых, бренд GUESS в последние десятилетия завоевал особую популярность среди покупателей фирменной и качественной одежды и аксессуаров, во-вторых, именно компания GUESS разработала новую концепцию обслуживания иностранных туристов, в первую очередь, туристов из России. Но обо всем по порядку.

В 1981 году в Лос-Анджелесе была создана компания GUESS, которая стала специализироваться на выпуске джинсовой одежды, белья, обуви, дамских сумочек и украшений. За несколько лет бренд GUESS приобрел популярность не только в Америке, но и в Европе благодаря нескольким отличительным особенностям. Одежда этой фирмы изначально отвечает самым последним требованиям моды в сочетании с высоким качеством товара. В противовес ведущим Домам моды, продукция GUESS рассчитана не только на состоятельных аристократов, но и на людей со средним достатком. То есть одним выстрелом убиты сразу два зайца: качество — не хуже, цены — доступнее. Поэтому не удивительно, что сегодня в России существует более 30 фирменных магазинов компании GUESS.

Продукция фирмы приобретает все большую популярность среди россиян, и изделия с фирменным знаком компании можно найти на прилавках не только одноименных магазинов.

Казалось бы, чем можно привлечь в финские магазины GUESS российских туристов, если они смогут приобрести товар этой фирмы у себя дома? Ответ простой: сегодня главное управление и производственные мощности компании GUESS находятся на территории Италии, а Италия входит в Евросоюз.

Как известно, на территории ЕС существует беспощадная торговля между странами, чего пока не скажешь о России. То есть одни и те же товары из-за таможенных пошлин в России стоят примерно на 30% дороже, чем в Финляндии.



Таким образом, выгода для покупателя налицо. Если еще прибавить к этому услуги Tax-Free, когда на границе возвращают подоходный налог на приобретенный товар, то покупки товара в Финляндии становятся дешевле примерно на 40%. Весомый аргумент в пользу того, чтобы заглянуть в магазины GUESS, расположенные прямо в центре Хельсинки, недалеко от железнодорожного вокзала.

Но, кажется, вся эта информация больше заинтересует прекрасную половину человечества, потому как именно дамам зачастую приходится думать о семейном бюджете и об экономии, хотя именно женщины так любят тратить деньги в фирменных магазинах, которые и влекут дам к себе как магнит. Впрочем, как магнит будет тянуть в магазины GUESS и мужчины, и на то тоже есть свои веские причины. Поэтому дамы могут дальше не читать, хотя... нет! Им тоже полезно знать, как за себя постоять и на какие слабые кнопки можно надавить, когда так хочется купить эти джинсы, эту куртку, эти туфли, это белье, эту сумочку, это кольцо... Купить все сразу! Аж голова идет кругом, аж сердце колотится и готово выскочить из груди у милых дам, когда вокруг столько красивых и модных вещей.

«Новая концепция GUESS — это введение в оборот новой системы обустройства торговых площадей для удобства и комфорта покупателей, — рассказывает директор финского представительства компании Petri Herpio. — Мы располагаем в центре зала удобные кресла и столики, где могут посидеть и отдохнуть посетители.

Здесь они могут почитать газеты на русском, финском и английском языках». По словам Petri Herpio сюда же, в центр зала из комнат для примерки могут выйти дамы, чтобы продемонстрировать свои наряды мужчинам, которым теперь не придется томиться в ожидании своих очаровательных «половинок» и скучать, разглядывая прилавки с одеждой и обувью. Более того, если процесс примерки и покупки слишком уж затянулся, а газеты на родном языке уже прочитаны, то мужчины здесь же, прямо в магазине, могут немножко расслабиться — попить горячего кофе или другие напитки, предлагаемые на выбор. Мотайте на ус: в магазин GUESS можно и время провести с пользой, и расслабиться после беготни по торговым центрам, и без покупок не остаться.

Но не только качественными товарами, кофе и горячительными напитками славятся в Финляндии магазины GUESS. Здесь разработана специальная концепция по привлечению и обслуживанию именно российских туристов.

«Мы делаем удобными магазины и для финских покупателей, и для иностранцев, — делится своими планами Petri Herpio. — Самые желанные для нас покупатели — это россияне. Поэтому мы специально берем в штат сотрудников, у кого русский язык родной или тех, кто владеет русским. Кроме того, сейчас двое де-



вушек-продавцов усиленно учат русский. Они будут работать во вновь открывающихся магазинах. То есть мы поставили перед собой задачу улучшения обслуживания российских клиентов на родном для них языке». Для успешного продвижения товара от продавца к покупателю умение объяснить и проконсультировать зачастую имеет решающее значение.

1 апреля в центре торгового комплекса KAMPPI на 1 этаже откроется новый фирменный магазин Guess Jeans Store, где будут все вышеперечисленные удобства для российских

клиентов. Сегодня магазины GUESS располагаются в торговом центре KAMPPI, а также в KÄMP Galleria. Магазин, расположенный в KÄMP Galleria по адресу Kluuvinkatu 4, осенью 2009 года получит новое название Guess by Marciano Store.

То есть фирма GUESS сегодня стремится угодить всем категориям покупателей, никого не оставив без качественных и модных товаров. Дамам — наряды, мужчинам — костюмы и галстуки. Довольными останутся все: и дамы, и кавалеры. Никаких чудес — это просто классный GUESS!



GUESS Accessories, Kämp Galleria, Helsinki
GUESS Jeans Store, Kamppi Center, Helsinki
GUESS Jeans Store, City Center, Helsinki