



Северный туризм



У большинства людей слово «туризм», в основном, ассоциируется с поездкой в какие-то теплые страны, где можно поваляться на песчаном пляже, погреться лучами ласкового солнышка и насладиться экзотическими яствами. Такой вид туризма в приоритете у большинства; ещё бы — тепло, весело, необычно. Значительно меньшая часть туристов предпочитает экстремальный вид отдыха, и тем более, в северных уголках мира.

Карелия — один из таких уголков. При этом она привлекательна не только для туристов, но и для тех, кто хочет организовать в ней свой туристический бизнес.

Сегодня карельский туризм быстро и устойчиво развивается. Туры в Карелию становятся чрезвычайно популярными как среди жителей российских мегаполисов (Москва и Санкт-Петербург), так и среди иностранцев. Традиционными являются посещения таких всемирно известных памятников как Валаам и Киж. Но что говорить о не традиционных! — их-то в Карелии предостаточно.

Активный туризм пользуется все большей популярностью. Возьмем, к примеру, дайвинг. Погрузиться с аквалангом в воды Белого моря можно как летом, так и зимой, тем более, что зимой ледяной покров на Белом море самый надежный.

Ещё один из активных видов отдыха — посещение горного парка «Рускеала». В советские времена

на этом месте производилась добыча мрамора, которая вскоре была прекращена. Сейчас это мраморный карьер, представляющий собой парк развлечений — необыкновенно красивый каньон, часть которого находится под водой. По этому парку проводятся как экскурсии, так и экскурсии на лодках. Ну а дайвингисты точно не останутся разочарованными.

Заместитель министра экономического развития РК Евгений Коткин заявил: «Карелия становится законодательницей моды в развитии туризма на Севере». Дело в том, что в республике в этом году разработали пилотный проект — «Генеральную схему размещения объектов и инфраструктуры туризма» до 2025 года. Данный документ имеет огромную значимость как для органов государственной власти и органов местного самоуправления, так и для потенциальных инвесторов, предлагая для рас-



смотрения уже подготовленные проекты решения и инвестиции. Проведен территориальный анализ ресурсов и смежных отраслей. Таким образом, выделено и описано 12 туристических зон, намечены схемы туристических потоков и

рассчитаны продолжительности туристических сезонов.

Там, где предполагается развивать туризм, нельзя будет добывать, например, щебень и строить крупные промышленные производства. Кроме того, тех предприни-

мателей, которые будут вкладывать средства в развитие туристических проектов, частично освободят от бюрократической волокиты. Весь пакет земельных документов они смогут оформлять по системе одного окна.

Данная схема является новым элементом в системе стратегического планирования и управления социально-экономическим развитием. Сегодня это единственный документ подобного рода в России.

Но есть и проблемы: в Карелии много уголков, куда стремятся туристы. Самые известные: Валаам, Киж и национальные парки. Но саму столицу республики многие туристы обходят стороной. Петрозаводск буквально заждался круизных теплоходов.

Что касается самого Петрозаводска, то самым крупным инвестиционным проектом на ближайшее время является гостиница «Онего — палас». Это совершенно новая и

уникальная для Петрозаводска гостиница, которая откроет свои двери осенью этого года. Для Петрозаводска она уникальна тем, что обладает уровнем 4-х звезд, кроме того, она привлекательна и для делового туризма за счет двух конференц-залов.

По статистике ежегодные потоки туристов увеличиваются на 5—7%. Помимо этого, возрастает инвестиционный интерес к Карелии. Открывается всё больше крупных туристических компаний, развивается частный туристический бизнес.

Успех туристического бизнеса заключается не только в климате, ресурсах, экономическом положении той или иной страны, каждая из которых обладает своими уникальными особенностями, как говорится: «чем богаты, тем и рады». Главное — это «богатство» привести в грамотной форме.

В.Вакула

NORDIC CHINA CENTER

В торговом центре представлены товары различных китайских фабрик. Всесторонний и широкий ассортимент.

Продажа оптовикам, розничной торговле и частным лицам.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ЗА ПОКУПКАМИ!



Мы открыты ежедневно:
ПН-СБ 10-18, ВС 12-16

Nordic China Center
Tehontie 31,
Kouvola, Finland
Tel: +358 5 2388900



www.nordicchinacenter.fi

